



PLAN STRATEGIC

 Aprobat
 Senat

24.06.2008

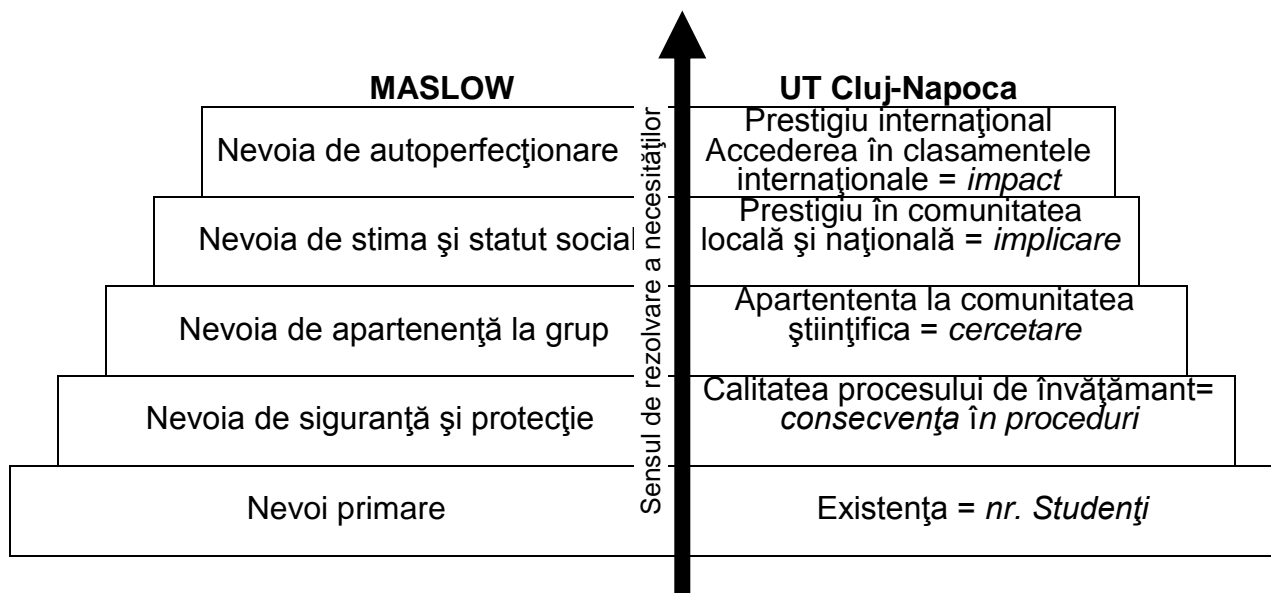
 Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca
 2008 – 2012

„Dacă acorzi importanță la trei lucruri nu vei fi pus în situația să greșești: să știi de unde vii, încotro mergi și, în viitor în fața cui va trebui să dai seama”.

(Talmud)

1. VIZIUNE

Viziunea noastră reflectă evoluția Universității Tehnice din Cluj-Napoca într-un sistem motivațional progresiv asimilabil “piramidei necesităților” a lui ABRAHAM MASLOW conform reprezentării de mai jos:



2. MISIUNE

Misiunea noastră este de a dezvolta valoarea în oameni, în procese și în produse. În acest sens, vom urmări realizarea la un înalt nivel de calitate a învățământului și cercetării științifice, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând necesităților dezvoltării intelectuale, profesionale și sociale a individului și progresului societății românești.

3. VALORI

Valorile promovate de către Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca sunt cuprinse în următoarele categorii:

- integritate morală;
- competența profesională;
- cultura și spiritul cetății;

- d) formele respectului (față de muncă și valori, față de persoane și comunitate, față de natură);
- e) creativitate, dinamism și personalitate;
- f) armonizarea interesului individual cu cel colectiv;
- g) deschiderea către necesitățile pieței locale, naționale și internaționale;
- h) încadrarea în tendințele de evoluție ale învățământului și cercetării științifice din aria euroatlantică.

4. OBIECTIVE

1. Atragerea unui număr cat mai mare de studenti.

- 1.1. Depășirea bazinului tradițional de recrutare a studenților (83.48% din numărul de candidați) format din județele Cluj, Bistrița-Năsăud, Alba, Sălaj, Maramureș, Satu Mare, Mureș și Sibiu și poziționarea universității în postura de artactor de pe întregul areal național.
- 1.2. Dezvoltarea filialelor teritoriale existente în Alba-Iulia, Bistrița, Satu Mare și Zalău și extinderea numărului lor, în funcție de oportunități.
- 1.3. Creșterea confortului și a capacității de cazare a studenților.
- 1.4. Diversificarea ofertei de instruire pe toate palierele ei, conform sistemului Bologna: licență, masterat, doctorat atât în locația centrală cât și în filialele teritoriale, cu tendința de acoperire a unor zone cât mai întinse din spațiul de competențe profesionale necesare sectoarelor: industrial, construcții și transporturi.
- 1.5. Atragerea studenților străini din UE și din afara spațiului comunitar.
- 1.6. Elaborarea unui studiu privind dezvoltarea unor programe de instruire în extensii din afara țării.
- 1.7. Reformatarea structurii universității pe niveluri de instruire astfel încât numărul de studenți să se distribuie în proporțiile: licența 70%, masterat 20%, doctorat 10%.
- 1.8. Reorganizarea “învățământului la distanță”, a formelor de tip “longlife learning” precum și a formelor de instruire postuniversitară “la comandă”.

2. Orientarea spre calitate și stimularea performanței în învățământ și cercetare

- 2.1. Profesionalizarea managementului universitar prin instruirea corespunzătoare a personalului cu atribuții manageriale din cadrul universității.
- 2.2. Implementarea sistemului calității la toate nivelurile și entitățile organizatorice ale universității.
- 2.3. Stimularea performanței prin premiarea, recunoașterea și popularizarea rezultatelor deosebite în activitatea didactică, științifică și managerială. Reformularea criteriilor de apreciere a activităților în concordanță cu indicatorii de finanțare stabiliți de CNFIS și cu criteriile de ierarhizare internațională a universităților.

- 2.4.Promovarea unei oferte educaționale coerente, transparente si flexibile care să răspunda necesităților pieții și să conserve capabilitățile universității.
- 2.5.Promovarea tehnologiilor informaționale și de comunicare moderne în procesul de învățământ.
- 2.6.Reconfigurarea organizatorică a universității într-un format instituțional care să asigure capabilități pentru obținerea performanței în toate sectoarele de activitate ale universității.
- 2.7.Evaluarea periodica a programelor de studiu în conformitate cu termenele de autorizare/acreditare cu reglementarile ARACIS și recomandările EUA. Reformatarea masteratelor universității în concordanță cu reglementarile “sistemului Bologna”.
- 2.8.Intensificarea acțiunilor și diversificarea formelor de evaluare a desfășurării activităților din universitate și punerea acestora în concordanță cu prevederile Ordinului 946/4.07.2005 ale Ministerului Finanțelor Publice, privind sistemele de control managerial.
- 2.9.Reducerea “pierderilor” la numărul de studenți in ciclul de licență de la 26,43% actual la 18% (în 2012). Monitorizarea mai atentă a “pierderilor” în ciclurile de masterat si doctorat.

3. Compatibilizarea învățământului cu orientarile europene și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă

- 3.1.Conectarea instituțională la spațiul universitar european prin programe educaționale comune.
- 3.2.Restructurarea programelor și specializărilor în concordanță cu sistemul european.
- 3.3.Generalizarea sistemului actual de credite ECTS ca sistem de echivalare și acumulare in toate segmentele “ciclului Bologna”.
- 3.4.Monitorizarea si restructurarea periodica a planurilor de invatamant in concordanță cu cerințele mediului economic și social.

4. Promovarea cercetării științifice performante, orientarea ei spre nevoile societății și racordarea la tendințele europene

- 4.1.Participarea la programul cadru al U.E. PC7.
- 4.2.Perfecționarea mecanismelor de comunicare ale CCSTTII cu comunitatea academică și cu mediul economic.
- 4.3.Diversificarea și consolidarea unităților autonome de cercetare de tipul institutelor, centrelor de excelență sau de tipul unităților prevăzute în reformularea din 9.01.2008 a articolului 80 din Legea învățământului.
- 4.4.Implicarea cercetării din universitate la realizarea obiectivelor din planul național.
- 4.5.Preocupare prioritară privind promovarea, susținerea și dezvoltarea activităților inovative.

4.6. Implicarea UTC-N în proiecte de dezvoltare (socială, economică, culturală) la nivel regional și național prin activități de proiectare, expertiză, consultanță, transfer tehnologic.

5. Crearea unui mediu academic bazat pe un parteneriat responsabil cu studenții și personalul universității

5.1. Construcția progresivă a unui cadru specific de elemente de cultură organizațională care să asigure coerența personalului și studenților, atașamentul și fidelitatea lor față de universitate.

5.2. Dezvoltarea și perfecționarea mecanismelor de comunicare și cooperare dintre "actorii" activităților din universitate, astfel încât să se asigure transparența deciziilor și echitatea socială.

5.3. Perfecționarea sistemului informatic, extinderea lui și integrarea secvențelor sale într-un ansamblu unitar.

5.4. Preocuparea mai accentuată pentru obiective și acțiuni cu caracter cultural sportiv și de agrement care consolidează spiritul de solidaritate și de coerență a colectivelor din universitate.

5.5. Elaborarea unor politici de dezvoltare a resurselor umane prin atragerea celor mai buni absolvenți și a specialiștilor cu stagii doctorale în străinătate.

5.6. Creșterea numărului și diversificarea formelor de ajutoare financiare și facilități materiale acordate studenților proporțional cu creșterea potențialului financiar al universității.

5.7. Elaborarea unei strategii de personal pentru echilibrarea structurii pe vârste specializări și funcții didactice a personalului didactic.

6. Întărirea dimensiunii antreprenoriale a universității

6.1. Participarea UTC-N la înființarea și dezvoltarea de parcuri industriale (Cluj-Napoca, Zalău, Câmpia-Turzii, Bistrița, s.a.) și realizarea propriului parc științific și tehnologic.

6.2. Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul universitar pentru atragerea de fonduri extrabugetare (spin – off, consultanță, transfer tehnologic, head hunters, etc.)

6.3. Diversificarea surselor de finanțare ale universității pentru diminuarea gradului de dependență față de alocația bugetară. Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare la 35% din veniturile totale ale universității.

6.4. Urmarirea concertată a realizării indicatorilor de finanțare stabiliți de CNFIS în vederea majorării surselor de finanțare și stabilirea unor niveluri "normale" sau "de referință" pentru consumul de resurse sau de facilități pentru reducerea cheltuielilor.

6.5. Cuantificarea costurilor programelor de studiu și dimensionarea adecvată a formațiilor de curs.

6.6. Eficientizarea utilizării spațiilor din universitate, în favoarea dezvoltării procesului de învățământ, în funcție de necesitățile dinamice ale facultăților.

7. Promovarea competențelor distinctive ale universității în comunitatea regională, națională și internațională

- 7.1. Promovarea potențialului UTC-N în mediul economic regional, național și internațional;
- 7.2. Participarea la programe instituționale finanțate din fondurile comunității europene;
- 7.3. Realizarea parteneriatelor universitate – mediu economic și social, precum și cu universități de tradiție din spațiul euro-atlantic;
- 7.4. Crearea unei rețele virtuale de perfecționare și transfer tehnologic;
- 7.5. Intensificarea colaborării în cadrul Uniunii Universităților Clujene;
- 7.6. Elaborarea unei strategii de responsabilitate socială cu publicarea anuală a raportului de responsabilitate socială;
- 7.7. Afilierea la corpul profesoral sau la comisiile și consiliile consultative sau lucrative ale universității, a unor membri din afara universității, care să contribuie la fundamentarea și îmbunătățirea calității deciziilor.
- 7.8. Creșterea vizibilității internaționale a universității și atragerea unor investitori strategici din regiunea Nord-Vest la dezvoltarea universității.
- 7.9. Inserarea universității în strategiile de dezvoltare ale municipiului Cluj-Napoca, județului Cluj și regiunii de Nord-Vest.
- 7.10. Elaborarea unei strategii pentru construcția și promovarea imaginii universității noastre.

8. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale

- 8.1. Consolidarea și extinderea patrimoniului actual al universității
- 8.2. Modernizarea bazei materiale de învățământ, cercetare și sociale.
- 8.3. Dezvoltarea bazei materiale prin noi achiziții și investiții în funcție de specificul universității și de oportunități.
- 8.4. Dezvoltarea bazei materiale a universității prin proiectare și realizarea unui campus modern în zona Lomb.

RECTO R,

Prof.dr.ing. Radu MUNTEANU