

# **PLANUL STRATEGIC**

**AL**

**UNIVERSITĂȚII**  
**"CONSTANTIN BRÂNCU I" DIN TÂRGU JIU**

**PENTRU**

**PERIOADA 2007-2011**

---

**CUPRINS**

<b>Introducere.....</b>	<b>3</b>
<b>OBIECTIV GENERAL.....</b>	<b>3</b>
<b>Obiectiv strategic 1</b>	
Asigurarea îmbunătățirea continuă a calității activităților pentru consolidarea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu ca instituție de nivel național.....	4
<b>Obiectiv strategic 2</b>	
Excelență în competitivitatea procesului didactic.....	5
<b>Obiectiv strategic 3</b>	
Adaptarea ofertei educaționale la dinamica pieței muncii.....	7
<b>Obiectiv strategic 4</b>	
Dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia postaderare și prioritățile definite la nivel național .....	9
<b>Obiectiv strategic 5</b>	
Dezvoltarea relației dintre universitate - mediul economic și social, implicarea accentuată universității în viața comunității.....	11
<b>Obiectiv strategic 6</b>	
Dezvoltarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile managementului calității, al autonomiei universitare și printr-un parteneriat activ cu studenții.....	12
<b>Obiectivul strategic 7</b>	
Activitatea managerială bazată pe consolidarea componentei academice și a celei administrative pentru modernizarea gestiunii universității astfel încât să facă față evoluțiilor impuse de societate.....	13
<b>Obiectivul strategic 8</b>	
Integrarea Universității „Constantin Brâncuși” din Tg Jiu în Spațiul European al Învățământului Superior, cooperarea internațională într-un cadru modern.....	15

### **INTRODUCERE**

Având în vedere integrarea României în Uniunea Europeană, intensificarea competiției universităților, nevoia de a accelera schimbările care măresc competitivitatea, datorită de a sporii contribuția Universității la modernizarea țării, de a lărgi oportunitățile de studii pentru tineri, se adoptă Programul strategic al Universității „Constantin Brâncuși” din Tg Jiu pentru perioada 2007-2011.

Prezentul Plan Strategic s-a materializat înănd seama de misiunea universității, de situația curentă identificată la nivelul facultăților și al universității în ansamblu, de diversitatea ofertei educaționale, de resursele umane și materiale existente, precum și în baza următoarelor documente:

1. Declarația de la Bologna a miniștrilor educației, 19 iunie 1999;
2. Declarația Summit-ului de la Praga, privind implementarea Declarației de la Bologna, 19 mai 2001 ;
3. Declarația Summit-ului de la Berlin privind învățământul superior, 18/19 septembrie, 2003 ;
4. Legea Învățământului (Nr. 84/1995);
5. Legea Privind Organizarea Programelor de Studii Universitare, nr. 288/24.06.2004
6. Statutul Personalului Didactic;
7. Strategia de dezvoltare a cercetării științifice din România ([www.cnscis.ro](http://www.cnscis.ro));
8. Legea 87/ 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației.
9. HG 1418/2006 - Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță.

### **OBIECTIV GENERAL**

*Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu își asumă un rol fundamental pentru dezvoltarea activităților didactice, științifice, culturale și a managementului instituțional în scopul integrării în circuitul mondial de valori spirituale, de afirmarea identității și culturii naționale precum și la dezvoltarea societății românești în cadrul unui stat de drept, liber și democratic.*

***Obiectiv strategic 1***

***Asigurarea și îmbunătățirea continuă a calității activităților pentru consolidarea Universității „Constantin Brâncu I” din Târgu Jiu ca instituție de nivel național.***

Universitatea „Constantin Brâncu I” din Târgu Jiu” va fi în acord cu recomandările consfătuirilor europene privind asigurarea calității în educație pregătindu-se pentru alinierea sistemului de asigurare a calității din universitate la orientările, criteriile și cerințele exprimate prin standardele ENQA, implicit ale ARACIS. Senatul și conducerea UCB consideră că promovarea competitivității în universitate este calea prin care se poate accede spre excelență.

Pentru aceasta în planul strategic al universității pe termen mediu sunt necesare următoarele:

***- Asigurarea calității proceselor didactice***

Inițierea, aprobarea, monitorizarea, evaluarea periodică și lansarea noilor programe de studii se face numai în condițiile respectării liniilor de formare pentru care trebuie clar identificat corespondentul european.

Evaluarea internă periodică a calității activităților didactice științifice, la nivelul catedrelor, facultăților și centrelor de cercetare va fi bazată pe indicatori clar formulați.

Calitatea corpului profesoral reprezintă o condiție fundamentală pentru îndeplinirea misiunii universității.

Definirea, în condițiile autonomiei, a propriilor niveluri de calitate și a tehnicilor de asigurare a calității, cu accent pe obținerea rezultatelor specifice în instruirea studenților și în cercetare. Aceasta se va face, prin analiza resurselor existente, a constrângerilor interne și externe universității, a standardelor naționale și internaționale precum și prin prisma rezultatelor preconizate.

***- Asigurarea calității cercetării științifice***

O astfel de strategie se va implementa prin identificarea direcțiilor prioritare de cercetare științific de excelență, la nivelul universității, în direcții de cercetare concrete, în teme ale acțiunilor științifice, în mare majoritate interdisciplinare, desfășurate conform unui program al manifestărilor științifice.

Se va sprijini permanent activitatea de cercetare științifică, fiind promovate parteneriatele la nivel național și internațional cu institute de cercetare, institute ale academiei, cu reprezentanți ai mediului economic și socio-cultural, cu universități și centre de cercetare științific.

Calitatea procesului de cercetare științifică se consideră o prioritate a

universității având în vedere:

- importanța vizibilității rezultatelor;
- monitorizarea desfășurării activităților de cercetare;
- îmbunătățirea condițiilor de cercetare prin crearea de resurse de către universitate;

#### ***- Asigurarea calității vieții studenților***

Creșterea calității vieții studenților reprezintă o preocupare permanentă a conducerii universității și facultăților. Universitatea se va preocupa în mod permanent de asigurarea posibilităților de cazare.

Conducerea Universității "Constantin Brâncu I" va colabora cu reprezentanții studenților senatori în luarea de decizii privind: acordarea bursei, organizarea și funcționarea căminelor, dezvoltarea infrastructurii IT deschise studenților, atragerea de viitori studenți la acțiuni de popularizare a universității pe plan local și național.

În evaluarea calității accentul se va pune pe calitatea proceselor de învățare, de predare, pe calitatea proceselor de cercetare științifică, pe calitatea serviciilor interne și externe. Se va introduce gradual în sistemul de evaluare și criteriul „absorbției absolvenților” pe piața muncii.

***Pe termen lung strategia universității*** în domeniul asigurării calității va fi de a continua să-și dezvolte și să îmbunătățească sistemul propriu de asigurare a calității. Reperele de bază ale acestui demers sunt reglementările naționale referitoare la asigurarea calității în învățământul superior, precum și standardele și recomandările europene, prin care se asigură convergența la dimensiunea europeană a asigurării calității – axa procesului Bologna.

### ***Obiectiv strategic 2***

#### ***Excelență și competitivitate a procesului didactic.***

Universitatea „Constantin Brâncu I” din Târgu Jiu va acorda o atenție deosebită creșterii competitivității și eficienței procesului didactic prin realizarea activităților care sprijină obiectivul strategic de mai sus prin măsuri luate pe termen mediu și lung.

Obținerea excelenței și creșterea competitivității procesului didactic prin:

- ***Elaborarea și aplicarea unor standarde ridicate, pentru recrutarea și promovarea personalului didactic, în concordanță cu normele și practica existente în cele mai bune***

# **UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCU I din TÂRGU JIU**

## **PLAN STRATEGIC 2007-2011**

---

*universit i din ar i str in tate.*

Criteriile stabilite de c tre Senatul Universit ii se vor revedea periodic i se va cere îmbun t irea lor din doi în doi ani. Pe lâng standardele Consiliului Na ional de Atestare a Titlurilor i a Diplomelor, Senatul Universit ii va stabili standarde suplimentare, pe domenii, în acord cu practica interna ional .

Ini ierea anual a unei "oferte publice" de cursuri pentru atragerea celor mai proeminente personalit i din ar i str in tate. Crearea din resurse proprii, îndeosebi prin proiecte, a unor fonduri speciale pentru plata "profesorilor invita i" din str in tate.

Planificarea resurselor umane, prin realizarea de previziuni pe termen mediu i lung, avându-se în vedere: num rul angaja ilor care se pensioneaz , extinderea sau restrângerea de domenii de studiu, modific ri în planurile de înv mânt, efectivul de studen i.

Încurajarea personalului tânar, atragerea celor mai buni absolven i pentru a asigura în universitate continuitatea procesului didactic i cre terea gradului de ocupare de c tre tineri a posturilor didactice. Sprijinirea i stimularea cadrelor didactice pentru dezvoltarea i finalizarea programelor de masterat i doctorat.

- ***Personalul didactic va fi motivat în scopul orient rii spre excelen a pred rii, educa iei i activit ilor manageriale prin diferen ierea individual a salariilor i a recompenselor suplimentare (salarii i grada ii de merit, premii etc.) în func ie de performan ele individuale.***

Criteriile avute în vedere pentru evaluare vor avea la baz principiile TQM (Total Quality Management), fiind bazate pe evaluarea contribu iilor profesionale i de cercetare tiin ific , evaluarea presta iei didactice i de consiliere a studen ilor (în baza aprecierilor efectuate de studen i), evaluarea gradului de îndeplinire a obliga iilor didactice i a respect rii prevederilor esen iale ale Cartei referitoare la prestigiul i interesele Universit ii i ale comunit ii academice universitare.

- ***Promovarea i dezvoltarea celor mai bune metode de predare, privind pedagogia universitar i experien a acumulat în alte universit i din ar i din str in tate.***

Departamentul pentru preg tirea personalului didactic (DPPPD) din cadrul Universit ii va ini ia programe de promovare a metodelor moderne de predare în înv mântul superior.

Realizarea unei deplas ri de pondere în metodologia de predare c tre metodele interactive, pentru a evita formula tradi ionalist a "pred rii pasive".

Modernizarea formelor de comunicare și transmitere a cunoștințelor în procesul de învățământ prin dotarea salilor de curs cu aparatură video și alte mijloace audiovizuale, utilizarea mijloacelor și tehnologiilor moderne în procesul didactic.

Centrarea procesului instructiv-educativ pe formarea și dezvoltarea competențelor studenților, precum și stabilirea unor standarde de calitate care să mențină succesul pe termen lung și să asigure o bună inserție a absolvenților pe piața locurilor de muncă.

Perfecționarea sistemului de credite transferabile (ECTS), pentru a permite individualizarea parcursului educațional al fiecărui student, la nivel de cursuri facultative, care pot fi certificate prin foaia matricolă, posibilitatea de echivalare a studiilor la "Universitatea Constantin Brâncuși" în cadrul altor universități din țară, europene și mondiale.

- **Modernizarea procesului didactic de predare/învățare prin dezvoltarea infrastructurii adecvate tehnologiilor informației și comunicării.**

Dezvoltarea laboratoarelor didactice prin alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare (implicarea companiilor, venituri proprii, sponsorizări, etc.).

Susținerea elaborării de materiale didactice tradiționale și în formă electronică pentru uzul direct al studenților.

Adaptarea conținutului planurilor de învățământ cu cele din statele Uniunii Europene.

Creșterea bazei de documentare și dezvoltarea unei infrastructuri IT (rețele de calculatoare, conexiune internet) pentru studenți, în spațiile universității.

### ***Obiectiv strategic 3***

#### ***Adaptarea ofertei educaționale la dinamica pieței muncii.***

Dimensionarea și adaptarea ofertei educaționale a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în conformitate cu previziunile pe termen mediu și lung privind dezvoltarea României și cu cerințele de calitate și conținut exprimate de angajatori este de o importanță deosebită pentru a asigura formarea de profesioniști capabili să se implice în progresul economic și social.

Universitatea „Constantin Brâncuși” are în vedere următoarele:

- Extinderea ofertei educaționale înănd seama de necesitățile de pe piața muncii și de strategia de dezvoltare economică și socială a României;

- Organizarea studiilor de licență pe domenii de studii care să ducă la calificări largi și adaptarea conținutului pentru formarea de abilități profesionale practice, care să asigure

- absolvenților competențele necesare integrării pe piața a forței de muncă sau continuarea studiilor prin masterate. Incluziunea unui stagiului compact de practică în companii și firme va contribui la familiarizarea studentului cu mediul în care va lucra;
- Ü Adaptarea conținutului disciplinelor pentru a stimula creativitatea, inovația și spiritul antreprenorial al studenților;
  - Ü Atragerea companiilor și firmelor în dezvoltarea studiilor de masterat prin promovarea de activități comune (aplicații, practică, dezvoltare de laboratoare, teme de disertație etc.);
  - Ü Dimensionarea cât mai rațională a cifrei decolarizare pe programe de studiu, în funcție de orientările strategice ale dezvoltării economico-sociale și culturale ale României, cât și în funcție de piața muncii.
  - Ü Introducerea unor metode mai flexibile de selecție a studenților prin folosirea unor criterii specifice, în funcție de particularitățile viitoarei profesii.
  - Ü Dezvoltarea de cursuri în sistemul „Învățare de-a lungul întregii vieți” în scopul reconversiei profesionale, în domenii dinamice pe piața muncii;
  - Ü Se va trece la **organizarea de studii universitare de master** la toate specializările universitare de lungă durată acreditate sau în specializări apropiate de cele acreditate;
  - Ü Orientarea studiilor universitare de masterat către specializări de înaltă performanță, în concordanță cu resursele materiale și umane existente, cu cerințele de instruire ale absolvenților studiilor de licență și cu capacitatea de absorbție de pe piața muncii;
  - Ü Planurile de învățământ la studiile universitare de master vor fi astfel întocmite încât să existe compatibilitate atât din punct de vedere al structurii disciplinelor, cât și a creditelor transferabile la nivel național și internațional;
  - Ü **Studiile postuniversitare** vor reprezenta în viitor posibilitățile absolvenților de învățământ superior de supraspecializare în ramuri înguste ale științei sau, prin aceste studii postuniversitare, se vor oferi programe de studii în specializări care nu se regăsesc în nomenclatorul specializărilor universitare.
  - Ü Formarea continuă va fi o componentă permanentă a învățământului superior, atrăgând spre mediul universitar acele segmente ale populației care doresc finalizarea studiilor prin diverse programe.
  - Ü Se vor lua măsurile necesare pentru ca Universitatea “Constantin Brâncu I” Târgu-Jiu să devină **Instituție Organizatoare de Doctorat (IOD)**, în acest sens vor fi stimulate și încurajate cadrele didactice de prestigiu pentru a obține conducere de doctorat în



domeniile în care Universitatea este acreditat .

- Ü Dezvoltarea ofertei de specializări prin **cursuri postuniversitare de perfecționare** cu durata de sub un an; Organizarea, pe module și credite a programelor de cursuri postuniversitare de perfecționare în concordanță cu anumite module din programele de masterat pentru creșterea mobilității cursanților.
- Ü Organizarea cursurilor de formare continuă pentru toate nivelurile de pregătire ale cursanților (profesional, liceal, universitar);
- Ü **Învățământul la Distanță (ID)** reprezintă o formă de instruire care include în primul rând elemente de flexibilitate, fiind accesibil celor care doresc să se formeze sau să se perfecționeze profesional, fără ca pentru aceasta să fie necesară întreruperea activității sociale.
- Ü Lărgirea ofertei educaționale sub forma învățământului la distanță, prin studii de licență și masterat pentru grupuri largi de beneficiari, la nivel local, regional și național;

#### ***Obiectiv strategic 4***

#### ***Dezvoltarea cercetării științifice în concordanță cu strategia postaderare și prioritățile definite la nivel național.***

Dezvoltarea activităților de cercetare reprezintă o consecință firească, cu urmări pozitive și asupra calității activităților didactice. Pentru a atinge performanța și recunoașterea internațională este necesară dezvoltarea unei strategii capabile să dezvolte produse de interes, cu impact asupra vieții economice și sociale.

Universitatea „Constantin Brâncuși” își va focaliza acțiunile asupra următoarelor aspecte pe termen mediu:

- Orientarea cercetării științifice spre domeniile declarate prioritare de strategia națională, (care sunt conforme cu prioritățile europene) și corelarea temelor propuse la un domeniu prioritar CNCSIS,
- Crearea unei baze de date privind infrastructura de cercetare existentă în universitate;
- Promovarea calității în cercetare prin sprijinirea colectivelor care dezvoltă proiecte valorificate prin aplicare directă în spațiul economic și social și prin lucrări publicate/prezentate în reviste recunoscute internațional (cotate ISI) sau la conferințe internaționale;

**UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCU I din TÂRGU JIU**  
**PLAN STRATEGIC 2007-2011**

---

- Dezvoltarea și acreditarea de noi centre de cercetare, în special în facultățile înființate după 2000 și/sau atragerea de colective de cercetare din aceste facultăți în proiecte interdisciplinare din centrele de cercetare deja existente;
- Promovarea parteneriatelor de cercetare cu universități din țară și din străinătate, pentru atragerea de finanțare prin câștigarea competițiilor pentru proiecte la nivel național și european;
- Dezvoltarea de parteneriate de cercetare cu companii de renume, pentru dezvoltarea în universitate de laboratoare comune;
- Atragerea studenților, cu precădere a celor din anii terminali și a masteranzilor în proiecte de cercetare finanțate;
- Valorificarea rezultatelor cercetării cu precădere prin publicarea științifică cu referenți, prin manifestări științifice internaționale, prin brevetare.

**Pe termen lung obiectivele strategice generale ale Universității “Constantin Brâncuși”**

**Târgu-Jiu în domeniul cercetării științifice sunt următoarele:**

- Ø Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu va acționa constant pentru creșterea calității activității de cercetare științifică, prin stimularea performanțelor;
- Ø Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu va urmări creșterea relevanței activității de cercetare științifică pentru a răspunde la solicitările beneficiarilor acesteia;
- Ø Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu va utiliza toate instrumentele disponibile pentru creșterea importanței și ponderii cercetării științifice în activitatea universitară;
- Ø Dezvoltarea unor colective de cercetare puternice care să desfășoare activități de cercetare competitive și promovarea centrelor de cercetare existente în categorii superioare, tip A sau excelență;
- Ø Susținerea în continuare a activității de întregire și modernizare a bazei materiale a cercetării;
- Ø Susținerea financiară a perfecționării pregătirii cadrelor didactice tinere, ce desfășoară activități de cercetare, prin stagii efectuate în cadrul unor centre de cercetare cu tradiție pe plan național și internațional;
- Ø Participarea la competițiile de obținere a granturilor de cercetare cu finanțare externă;
- Ø Realizarea și dezvoltarea colaborărilor în domeniul cercetării cu colective de specialiști din cadrul universităților de prestigiu din țară și străinătate;
- Ø Realizarea de proiecte de cercetare aplicativă cu parteneri economici;

**Obiectiv strategic 5**

**Dezvoltarea relației dintre universitate - mediul economic și social, implicarea accentuată a universității în viața comunității.**

Din perspectiva relației cu mediul social, misiunea instituției de învățământ superior apare complexă și în continuă diversificare. Universitatea este o **organizație furnizoare de servicii profesionale și științifice**. În acest plan, **produsul oferit** de învățământul superior este **competența**. El este furnizat societății prin intermediul **absolvenților**, al **cercetărilor științifice și consultanței**, precum și prin **implicarea directă a membrilor comunității academice** în organisme ale comunității locale, regionale, naționale și internaționale. Caracteristicile acestui produs, competența, trebuie să satisfacă cerințele și așteptările clienților instituției și să fie în acord cu cerințele celorlalte părți interesate externe. Aceste cerințe trebuie **identificate, urmăriți, pentru a stabili cum sunt integrate în produs, și trebuie obținut un feedback corespunzător** de la clienții și celelalte părți interesate externe, privind percepția lor despre **valoarea adăugată** creată de universitate prin produsele ei.

**Universitatea “Constantin Brâncuși”** va constitui un **nucleu important de formare și dimensionare a culturii românești**, va contribui la generarea și promovarea sistemului național de valori, la armonizarea lui cu cel al comunității internaționale în general, și în particular cu cel al Uniunii Europene, afirmarea ca partener valabil de dialog în spațiul social virtual.

Afirmarea și utilizarea competențelor cadrelor didactice și studenților într-o interacțiune biunivocă cu mediul social, economic și cultural reprezintă o cale de implicare activă în viața comunitară, benefic ambelor părți. Acest lucru se va realiza prin:

- Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității;
- Realizarea/dezvoltarea unui cadru funcțional de transfer tehnologic universitate – mediu economic;
- Dezvoltarea de centre de analiză, consultanță, evaluare și audit care să ofere servicii mediului economic și social la nivel regional și național;
- Organizarea de către colective din universitate de manifestări culturale, artistice și sportive adresate comunității locale;
- Dezvoltarea de colaborări cu agenții și autoritățile locale și regionale (Agenția Regională de Dezvoltare, Consiliul Județean, etc.), încheierea unor parteneriate și convenții de colaborare;
- Atragerea comunității locale/regionale în manifestări de popularizare a activităților universității („zilele universității”);

- Popularizarea rezultatelor de excelență și a personalităților din universitate prin mass-media și prin evenimente publice;
- Transformarea paginii web a universității, cartea de vizită a instituției noastre, într-un sistem activ de stocare a informațiilor;
- Înființarea unei asociații de tip "alumni" a fostitorilor studenți ai Universității;
- Acordarea suportului logistic pentru apariția unei reviste studențești de cultură și informare științifică;
- Înființarea unui post de radio al Universității;
- Universitatea, prin fiecare dintre componentele comunității universitare, își asumă responsabilitatea de a promova știința în spiritul valorilor democrației, al standardelor morale, al respectării opiniilor și libertății de gândire și exprimare.

### ***Obiectiv strategic 6***

***Dezvoltarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile managementului calității, al autonomiei universitare și printr-un parteneriat activ cu studenții.***

Conform cu Sistemul European de Asigurare a Calității, managementul calității reprezintă un instrument de perfecționare continuă a procesului de învățământ, de cercetare și de conducere.

Un **obiectiv de calitate** reprezintă o întreprindere orientată spre calitate. El trebuie să reprezinte un domeniu de interes pentru întreaga universitate, astfel ca studenții și cadrele didactice să își regăsească propriile interese în realizarea acestui obiectiv și să devină motivați în efortul necesar de implementare a strategiilor care să conducă la obținerea obiectivului propus.

Definirea obiectivelor de calitate trebuie concepută ca o activitate pe termen lung, care să se desfășoare iterativ între vârful și baza piramidei manageriale, pentru a putea capta și sintetiza cât mai multe cerințe impuse de necesitatea îmbunătățirii calității proceselor de învățământ și cercetare.

Obiectivele strategice de calitate urmăresc în esență creșterea și consolidarea **prestigiului** universității, care constituie un avantaj competitiv foarte important în contextul europenizării, internaționalizării și globalizării tot mai accentuate a învățământului superior.

Cultura organizațională a universității trebuie să devină o **cultură a calității**.

Sistemul de management al calității va avea ca principii:

- Ø ***Orientarea spre client*** – punctul central al acestui principiu este acela că universitatea depinde de clienții săi, și de aceea, în alegerea necesităților lor, precum și a așteptărilor vor conduce la o satisfacție crescută, echivalând cu un viitor solid al universității.
- Ø ***Principiul leadership-ului***, liderii vor fi urmași de către subordonați în baza încrederii în capacitățile lor, și nu prin constrângeri sau teamă.
- Ø ***Implicarea personalului*** este un alt element esențial pentru a obține beneficii atât pentru aceștia, cât și pentru universitate.
- Ø ***Abordarea ca proces*** a fiecărei activități din universitate va conduce la performanță.
- Ø ***Îmbunătățirea continuă*** va fi o preocupare constantă a universității. Nu este atât de important mărimea îmbunătățirii, cât existența ei.
- Ø ***Principiul abordării pe bază de fapte*** va fi o linie de ghidare permanentă pentru conducerea universității.
- Ø ***Calitatea admiterii*** va juca un rol cheie în cadrul universității. Deoarece de calitatea admiterii va depinde calitatea absolvenților. Dezvoltând acest concept, se ajunge la conceptul de poziționare a universității față de liceele din învățământul preuniversitar.

Un rol esențial în acest proces îl va avea Departamentul pentru Asigurarea Calității care va derula proceduri necesare în domeniul asigurării calității, fiind inițiate programe pentru asigurarea calității și îmbunătățirea acesteia.

### ***Obiectivul strategic 7***

***Activitatea managerială bazată pe consolidarea componentei academice și a celei administrative pentru modernizarea gestiunii universității astfel încât să facă față evoluțiilor impuse de societate.***

Activitatea managerială în Universitatea „Constantin Brâncu I”, se va baza pe consolidarea componentei academice și a celei administrative. Conducerea academică are misiunea de a elabora, adopta și evalua politicile și strategiile de dezvoltare ale instituției și de a stabili și urmări obiectivele specifice ce derivă din acesta.

Administrația universitară are rolul de a aplica politicile adoptate.

## **UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCU I din TÂRGU JIU** **PLAN STRATEGIC 2007-2011**

---

### **Activitatea managerială se va baza pe:**

- Implicarea activă și responsabilă a structurilor de conducere din universitate (Senatul Universității, Consiliile Facultății, conducerile catedrelor și departamentelor, conducerile serviciilor tehnico-administrative, financiar-contabile, bibliotecă) în formularea strategiei de dezvoltare a universității și în actul decizional;
- Reactualizarea Organigramei Universității cu evidențierea detaliată a structurilor și a nivelurilor de decizie, a relațiilor de colaborare și subordonare dintre structuri;
- Elaborarea anuală a unui Plan Operațional pentru materializarea Planului Strategic, supus discuțiilor structurilor decizionale din universitate și aprobat în Senatul Universității;
- Implementarea unui nou program pentru gestionarea colaborării și a evidenței contabile și utilizarea sa ca instrument în luarea deciziilor privind eficientizarea procesului didactic din universitate;
- Eficientizarea activităților administrative și redirecționarea fondurilor rezultate spre infrastructura didactică și de cercetare;
- Utilizarea eficientă a spațiilor universității pentru activități didactice, științifice, artistice, cultural-sportive, inclusiv în parteneriate cu mediul exterior universității;
- Dezvoltarea unei infrastructuri IT (rețele de calculatoare și conexiune la internet) în spațiile universității, la care studenții să aibă acces continuu (24 de ore din 24);
- Înființarea unei librării în cadrul Universității;
- O politică dinamică a resurselor umane și a modernizării managementului serviciilor este necesară să fie inițiată în perioada 2007-2011, urmând să se țină cont de o organizare administrativă pe domenii de competență, înnoirea progresivă a diverselor servicii și ameliorarea practicilor de muncă.

### **Pe termen lung se vor pune în practică următoarele obiective:**

- Căutarea unei adecvări optime a posturilor și persoanelor bazate pe analiza funcțiilor exercitate și dezvoltarea unei politici de gestiune individualizate;
- O mai bună cunoaștere a nevoilor organizaționale administrative din punct de vedere al instituției, prin evidențierea obiectivelor de atins;
- Universitatea va pune în practică o politică de formare continuă a personalului, ținând cont de evoluția meseriilor și funcțiilor, permițând personalului care dorește acest lucru să dobândească competențe și tehnici noi sau complementare;

- Atragerea în continuare a personalului academic de cea mai bună calitate, prin crearea unui climat în care oamenii să se poată dezvolta la capacitatea maximă, fiind prevăzute și mijloacele de recunoaștere și recompensare a activității desfășurate;
- Se va urmări atragerea tinerilor absolvenți, cu pregătire profesională de cel mai înalt nivel, spre cariera universitară, prin scoaterea la concurs și ocuparea posturilor didactice vacante.

*Activitatea de management în domeniul bazei materiale în perioada 2007-2011* se va concretiza prin activități de reabilitare, reparare și întreținere a construcțiilor, la investiții pentru realizarea unor noi spații de învățământ, documentare, activități practice de cercetare științifică și transfer tehnologic.

Universitatea „Constantin Brâncuși” a finalizat în ultimii ani și a implementat procedura de alocare a fondurilor din finanțarea de bază și cea complementară spre facultăți, departamente printr-un algoritm propriu, transparent și cu un grad sporit de obiectivitate. Această preocupare va constitui un obiectiv strategic și în perioada următoare, în paralel cu demersul pentru sporirea finanțării învățământului superior.

Documentarea studenților se va realiza mai profund și rapid prin:

- Crearea unei infrastructuri performante de documentare pentru învățământ și cercetare;
- Realizarea compatibilității cu infrastructura altor biblioteci universitare din țară;
- Modernizarea structurilor și a echipamentelor pentru transferul de informații și de documente;
- Crearea premizelor pentru implementarea unor servicii mai rapide.

### ***Obiectivul strategic 8***

***Integrarea Universității „Constantin Brâncuși din Tg Jiu în Spațiul European al Învățământului Superior, cooperarea internațională într-un cadru modern.***

***Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu își propune să realizeze:***

Dezvoltarea de programe comune de pregătire academică și de amplificare a schimbului de personal didactic și studenți între universități;

Reorganizarea și perfecționarea activității departamentului de relații internaționale;

Consolidarea relațiilor Universității „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu cu universitățile cu care există acorduri de colaborare;

## **UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCU I din TÂRGU JIU** **PLAN STRATEGIC 2007-2011**

---

Încheierea de parteneriate strategice cu universități, instituții și organizații naționale și internaționale al căror domeniu de activitate direct sau indirect este educația, pentru a asigura o stabilitate și coerență acțiunilor individuale realizate de membri ai UCB, o prezență permanentă și activă în viața comunității continuată în acțiunile întreprinse de UCB;



Integrarea studenților cu aptitudini de cercetare științifică în Cercuri Științifice Studențești, în colectivele de cercetare științifice ale cadrelor didactice sau în seminariile științifice ale catedrelor și aplicarea unui sistem de motivare stimulantiv;

Cooperarea internațională a Universității “Constantin Brâncuși” se va realiza sub forma studiilor în cotutel și a activităților științifice de tip: masterate în cotutel, doctorate în cotutel;

Fiecare facultate va organiza – pe cont propriu sau în cooperare cu alte facultăți – cursuri de vară cu participare internațională;

Sesiunile științifice internaționale ale Universității “Constantin Brâncuși” vor fi organizate în concordanță cu standardele internaționale;

Fiecare catedră, departament și facultate va publica propriile materiale de promovare în concordanță cu practicile europene.

 <p><b>RECTOR,</b> <b>Prof.univ.dr. Adrian GORUN</b></p>	 <p><b>Cancelar general-interimar,</b> <b>Prof.univ.dr. Dorel-Dumitru Chirișescu</b></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------