

STRATEGIA
UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA
PERIOADA 2008-2013

19 FEBRUARIE 2008
CONSTANȚA

STRATEGIA UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA

pentru perioada 2008-2013

1. PREAMBUL

Universitatea Maritimă din Constanța împlinește în anul de debut al actualei strategii (2008), 36 de ani de la înființare și 18 ani de la revenirea ca instituție civilă în subordinea Ministerului Educației și Cercetării.

În această perioadă și-a putut preciza un rol bine determinat, și-a format un sistem propriu de valori desprins din cele naționale și internaționale și a devenit o prezență activă în învățământul tehnic românesc și învățământul mondial de marină.

Valorile de bază sunt legate de tradiția învățământului românesc de marină, de rezultatele obținute în timp, de competența profesională a corpului profesoral, de valoarea absolvenților și de puterea lor de integrare în echipajele multiculturale care lucrează în flotele internaționale.

Universitatea este un veritabil univers al cunoașterii și un laborator de formare de deprinderi și de competențe în care profesorul și studentul colaborează la producerea de cunoștințe noi.

2. MISIUNEA UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA

Mutațiile survenite în societatea românească și în comunitatea europeană presupun noi abilități de adaptare la cerințele pieței forței de muncă. Este necesară astfel îmbinarea dobândirii cunoștințelor academice cu formarea unor competențe profesionale clar formulate și identificate. În aceste noi condiții, în esență misiunea Univesității Maritime din Constanța rămâne aceeași: *de a pregăti specialiști necesari activităților de transport maritim precum și de a derula activități de cercetare în domenii științifice conexe, cu accent pe recunoașterea competiției ca factor de progres și pe managementul calității ca instrument al perfecționării continue a procesului de învățământ și de cercetare.*

3. REORGANIZAREA PE CICLURI A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI DE MARINĂ ÎN CONFORMITATE CU DECLARAȚIA DE LA BOLOGNA(1999) ȘI BERLIN(2003)

În perioada pentru care se elaborează actuala strategie a universității (2008-2013) se construiește un *spațiu european al învățământului superior* și, corespunzător, un *spațiu european al muncii*. Cele două construcții europene afectează în mod diferit evoluția Universității Maritime din Constanța deoarece specificul maritim a obligat-o să fie parte, la activitățile maritime internaționale și deci întreaga strategie a perioadei anterioare s-a axat pe participarea cu șanse reale la acestea.

Construcția spațiului european al învățământului superior generează însă o serie de probleme de compatibilizare a planurilor de învățământ și a programelor cu cele din celelalte țări europene și totodată, cu cel național, pe specializări comune. Din aceste motive, pentru specializările Universității Maritime se preconizează adoptarea variantei 4+1+3 comună tuturor specializărilor politehnice românești, în noua conjunctură.

Așadar, principala direcție strategică a perioadei 2008-2013 o constituie *Compatibilizarea planurilor de învățământ ale Universității Maritime din Constanța cu cele ale facultăților politehnice românești și ale universităților de marină europene precum și up-gradarea strategiei de dezvoltare instituțională* (1).

Schimbarea structurii învățământului nu doar ca timp de desfășurare a unui ciclu cât, mai ales, în ce privește disciplinele aparținând fiecărui ciclu și, mult mai important, în conținutul programelor analitice a cursurilor, este un proces pe cât de dificil și riscant, pe atât de imperios necesar. Așadar, în perioada viitoare va avea loc o adevărată *revoluție curriculară în învățământul românesc de marină*.(2)

4. STUDENȚII ȘI DOCTORANZII

Schimbările care se preconizează în structura învățământului superior românesc au la bază ideea fundamentală că un domeniu poate fi atractiv și se poate dezvolta și diversifica dacă absolvenții săi își pot găsi locuri de muncă satisfăcătoare.

O parte din factorii care intervin și condiționează această problemă sunt externi și nu pot fi controlați, dar nici ignorați. Atenția Universității Maritime din Constanța trebuie însă focalizată pe factorii interni care depind de modul și direcția în care sunt gestionate problemele.

Astfel, deoarece nevoile societății în viitor vor fi diferite față de cele din trecut, este necesară o modificare a modului în care sunt pregătiți studenții, așa încât direcțiile care s-ar putea constitui în deosebi pentru absolvenții noștri să crească numeric. *Concret, se impune o mai bună pregătire în domeniul economic, ecologic și juridic* (3) astfel încât Universitatea Maritimă din Constanța să devină principala sursă de cadre calificate pentru comunitatea portuară dobrogeană.

Pentru a crește gradul de pătrundere a absolvenților pe piața muncii, trebuie ca efortul didactic al perioadei următoare să fie direcționat spre dobândirea de competențe precise. De aceea se impune *stabilirea de seturi de competențe obligatorii* (4) pentru toți absolvenții Universității Maritime din Constanța, pe specializări.

O diplomă de licență, de specializare sau de doctor este nu doar inutilă ci și dăunătoare dacă nu este susținută de un cadru moral și cultural corespunzător. Se impune astfel ca direcție strategică *îmbunătățirea și menținerea stării de sănătate a mediului universitar maritim* (5) prin prevenirea abaterilor precum și prin *introducerea sistemului tutorial* (6). Practic, prin urmărirea fiecărui student nu numai din punct de vedere al pregătirii lui profesionale cât și a situației lui sociale și economice cu scopul de a-l motiva să-și finalizeze studiile, se reduce numărul mare de ieșiri din sistem (raportul numărului de absolvenți la numărul de studenți admiși în Universitatea Maritimă din Constanța pentru promoția 2002-2007 fiind _____).

Pentru perioada 2008-2013 se urmărește *creșterea numărului doctoranzilor la zi și formarea unei școli doctorale* (7) care să genereze reducerea numărului de preparatori prin folosirea doctoranzilor pentru aceste activități precum și asigurarea cu cercetători tineri a Centrului de Cercetare pentru Ingineria Mecanică Navală, acreditat în 2002.

5. PERSONALUL DIDACTIC ȘI AUXILIAR

În perioada 1998-2003 raportul număr student/normă didactică a crescut de la 7/1 în 1999 la 12/1 (fără programele de Master) și la 16/1 (cu programele de Master) în 2003 ceea ce a ajutat politica managerială a conducerii în perioada respectivă și a apropiat Universitatea Maritimă din Constanța de universitățile europene. Nu se poate continua mult în direcția creșterii acestui indice fără a afecta calitatea procesului instructiv astfel încât obiectivul strategic pentru noua perioadă va fi *stabilizarea raportului student/normă didactică la 14/1 (8)*.

În perioada 1999-2003 a avut loc o continuă micșorare a numărului de cadre didactice (de la 86 la 70), ieșirile din sistem fiind datorate în principal pensionării. Numărul personalului auxiliar a scăzut datorită desființării echipajului m/v NEPTUN.

Deoarece multe din activitățile de evidență (studenți, cărți, obiecte de inventar) sunt informatizate, se impune ca în perioada 2008-2013 să scadă numărul personalului auxiliar al Universității Maritime din Constanța (9) (în principal, prin promovarea propriilor salariați pe funcțiile care se liberează).

Politica de personal a fiecărei catedre trebuie să se bazeze pe un studiu privind fluxul personalului didactic pe următorii 2-4 ani (10) care să conțină cadrele didactice care vor părăsi sistemul, cadre didactice tinere necesare, precum și evoluția pe posturi didactice a personalului încadrat. În acest mod se va asigura din timp preluarea unei discipline de către cadrele didactice tinere.

Asigurarea transparenței privind dinamica personalului (concursuri) (11) este un obiectiv strategic care va genera echilibre și va induce stabilitate în cadrul colectivelor de catedră.

Repartizarea pe posturi didactice/personal didactic a disciplinelor se va face de către biroul catedrei (12). Atât pentru disciplinele fundamentale, cât și pentru cele opționale sau de specialitate se va avea în vedere calificarea profesională a personalului didactic.

Trebuie menționat că printr-un plan de învățământ judicios întocmit pentru trecerea la învățământul pe cicluri, nu se va ajunge la situația ca cineva să nu aibă

normă didactică sau să fie nevoit să părăsească comunitatea universitară din Universitatea Maritimă din Constanța (13).

6. SPAȚIUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI CERCETARE, SITUAȚIA BIBLIOTECII

Spațiul de învățământ al Universității Maritime din Constanța are următoarea componență:

- θ clădirea principală;
- θ cămin FAR 3;
- θ baza nautică

În perioada 2008-2013 se prevăd extinderi ale acestuia, precum și *efectuarea reparației capitale a clădirii principale a universității (14)* care include și căminul A2.

Pe linia dotării laboratoarelor, în 2008 se va continua acțiunea de *achiziționare de simulatoare și pentru noile specializări ale universității (15)*. Prin această acțiune Universitatea Maritimă din Constanța devine una din cele mai moderne universități românești din punctul de vedere al dotării cu echipamente specifice și rămâne competitivă pe plan internațional cu celelalte universități de marină. Prin transferarea unui număr mare de ore de specialitate în spațiile nou amenajate, anumite laboratoare didactice (mai empiric dotate) se pot desființa și spațiul ocupat de ele poate căpăta o altă destinație. Se impune astfel ca direcție strategică *analizarea destinației spațiilor de învățământ și redistribuirea acestora către catedre pe baza unor solicitări argumentate (16)*.

Modernizarea tehnicilor de proiectare și grafica computerizată impun *dotarea sălii de desen tehnic cu aparatura hard și software necesară (17)*.

Reparația capitală prevăzută la (14) va asigura și *igienizarea spațiilor de învățământ (18)*, dar aceasta trebuie corelată cu *recondiționarea mobilierului didactic (19)* pentru a putea beneficia de spații de învățământ și cercetare reabilite.

În privința laboratoarelor de cercetare (utilizabile și pentru ciclul II) se impune *completarea dotărilor existente* (obținute în general prin granturi de

cercetare interne, internaționale sau din Orizont 2000) *prin autofinanțare* (20) de către fiecare centru de cercetare în parte.

Relativ la dotare–comenzi de aparatură și materiale, *trebuie depășite dificultățile legate de comunicarea intrainstituțională precum și extrainstituțională* (21).

Pentru biblioteca universității care beneficiază de o nouă locație se impune *completa informatizare a fișierelor* (22) precum și *asigurarea anuală a cel puțin unui abonament la o colecție/revistă de prestigiu pentru fiecare specializare* (23).

Pentru noua specializare Ingineria și Protecția Mediului în Industrie se va amenaja un spațiu nou de lucrări practice, în vechea locație a bibliotecii universității, având ca aparate dotările provenite din contracte de cercetare în derulare.

7. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Până în prezent, cu puține excepții, cercetarea științifică în Universitatea Maritimă din Constanța este o problemă a fiecărui cadru didactic. „Implicarea” în cercetare a însemnat obținerea titlului de doctor care generează atât spor la salariu cât și premisa de îndeplinire a condițiilor de participare la concursuri de promovare pe poziții didactice superioare.

Începând din 2003, cercetare științifică prin rezultatele ei a început să aibă o contribuție directă în finanțarea de bază. Nu trebuie uitat nici aportul de imagine pe care această activitate îl aduce universității atât pe plan intern cât mai ales pe plan internațional. *Centrele de cercetare deja constituite, precum și colectivele de cercetare constituite ad-hoc trebuie să participe cu șanse de succes la competițiile de granturi cu finanțare internă/internațională sau să fie capabile să atragă fonduri extramuros* (24).

O altă direcție strategică care se impune în direcția cercetării este *penetrarea masivă de către specialiștii Universității Maritime din Constanța în comisiile de evaluare naționale și internaționale* (25) din domeniul cercetării.

Este știut faptul că respectarea tradițiilor conferă personalitate unei entități socio-etnico-culturale și de aceea *continuarea publicării anuale a Analelor UMC cu*

colectiv internațional de referenți, precum și organizarea anuală a sesiunilor de comunicări științifice pentru studenții și cadrele didactice (26), devine obiectiv strategic.

Pentru perioada 2004-2007 se vor iniția colaborări cu agențiile de dezvoltare regională, Consiliul Județean, Inspectoratul județean de mediu și alte organisme abilitate (inclusiv ONG) în vederea încheierii de parteneriate și convenții de colaborare prin care să se atragă în Universitatea Maritimă din Constanța fonduri extrabugetare.

Deoarece potențialul creativ al cadrelor didactice din Universitatea Maritimă din Constanța este mare, *se vor breveta invențiile și inovațiile și se vor face demersurile necesare pentru obținerea drepturilor de proprietate intelectuală (copyright) (27)*

Pentru perioada 2008-2013, Obiectivul Strategic al UMC in domeniul C-D pentru perioada 2007-2008 este atragerea de fonduri insumand cca. 10.000.000 €, din programele nationale si europene, prin obtinerea finantarii proiectelor sale depuse in cadrul competitiei de cercetare stiintifica si a programelor de dezvoltare.

Dezvoltarea UMC se va face in directiile si cu prioritatile stabilite de Senatul UMC atat in scopul realizarii obiectivelor dezvoltarii universitare cat si pentru a contribui, prin rezultatele cercetarilor efectuate, la indeplinirea obiectivelor de cercetare-dezvoltare si cunoastere, prioritare in UE si in deplina concordanta cu nevoile si posibilitatile reale, specifice zonale.

Obiectivele specifice de cercetare dezvoltare pentru noua specializare de mediu vor fi urmatoarele:

1. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare a UMC în domeniul mediului prin construirea unui *Laborator de analiză a calității factorilor de mediu cu stație automată și monitorizare a factorilor de mediu și simulare asituațiilor de urgență în caz de poluare;*

2. **Extinderea ofertei de cunoștințe tehnico-științifice în domeniul prevenirii poluării și protecției mediului, care vor avea aplicabilitate directă în economie;**
3. **Adaptării tematicilor cercetării abordate de către UMC în domeniul mediului la nevoile actuale ale mediului economic;**
4. **Dezvoltarea cooperării dintre Universitate și mediul industrial prin efectuare de expertize, analize curente, asistența tehnică, simulări de situații de urgență la principalii agenți poluanți;**
5. **Inițierea și susținerea pe termen lung a unor parteneriate internaționale în cercetare-dezvoltare, în special în plan European și creșterea vizibilității UMC în cadrul comunității științifice românești și internaționale;**
6. **Dezvoltarea unor proiecte de cercetare referitoare la calitatea mediului în parteneriat cu alte universități, centre de cercetare, instituții publice specializate și cu unități economice potențiali generatori de poluare;**
7. **Atragerea de specialiști din străinătate în proiectele de cercetare ale UMC și a tinerilor cercetători români;**
8. **Reorganizarea activității din cele 2 Centre de Cercetare existente pe principiile și metodologia managementului de proiect și reacreditarea lor;**
9. **Inscrierea (depunerea dosarului) în vederea obținerii calitatii de evaluator internațional sau național de către toate cadrele universitare ce îndeplinesc condițiile necesare;**
10. **Sprijinirea apariției tuturor publicațiilor din UMC cu ritmicitatea specifică, prin responsabilizarea managerului de proiect, s.m.a. (cadre universitare, responsabili cu imaginea, comunicarea, editarea, tipărirea, implicați în proiect, etc).**
11. **Participarea fiecărui cadru universitar titular din UMC în calitate de Manager de proiect și cercetător sau responsabil de proiect și cercetător, la proiecte care să însumeze minim 10.000€ / an și completarea fișei postului cu această sarcină.**

Mijloace propuse pentru atingerea acestor obiective:

Pornind de la categoriile de fonduri structurale accesabile de catre Romania in UE,

- **Fondul European de Dezvoltare Regional (FEDR)**
- **Fondul Social European(FSE)**
- **Fondul de Coeziune (FC)**

UMC isi propune accesarea fondurilor structurale mai ales prin instrumentul financiar, "Fondul European de Dezvoltare Regional"

- **Participarea cu proiecte eligibile in calitate de MP la competitiiile nationale din cadrul programelor : IMPACT, POS CCE, CNCSIS, CEEEX 2007, PNCDI-2, MEDIU, s.a.**
- **Continuarea si finalizarea tuturor proiectelor operationale aflate in diferite faze de derulare, din cadrul programelor internationale si nationale;**

Pornind de la asertiunea ca Programul Cadru 7(PC7) integreaza toate cercetările referitoare la inițiativele UE , el jucând un rol crucial în atingerea obiectivelor, de dezvoltare, competitivitate și de stimularea forței de muncă, alături de CIP (Programul de Inovare și Competitivitate), de Programe educaționale și de instruire, de Fondurile Structurale și de Coeziune pentru convergența regională și a competitivității, UMC isi propune intrarea in parteneriate internationale ce dezvoltă proiecte conform domeniilor tematice urmatoare:

- **Sanatate ;**
- **Alimentație, Agricultură și Pescuit, Biotehnologie;**
- **Tehnologia informației și comunicații;**
- **Nanostiințe și nano tehnologie, materiale și noi tehnologii;**
- **Energie;**
- **Mediu;**
- **Transport;**
- **Științe socio-economice și umaniste;**

- Spațiu;
- Securitate;

Alte resurse financiare identificate:

- Accesarea fondurilor gestionate de MEC in vederea dezvoltarii infrastructurii UMC;
- Atragerea de resurse financiare prin stabilirea de parteneriate pentru cercetare - dezvoltare cu actorii economici, mai ales din regiunea de dezvoltare 2-SE;
- Alocarea din bugetul UMC a unui fond, pentru derularea financiara a contractelor operationale / proiectelor contractate, insumand 150.000 lei / 2007, iar pentru noile proiecte ce urmeza a fi depuse previzionarea suplimentarii acestui fond cu suma de 500.000 lei / an pentru cota de cofinantare a UMC si resurse financiare pentru derulare;

8. FINANȚARE ȘI SALARIZARE

Componenta financiară reprezintă elementul „cheie” în orice gen de activitate, cu atât mai mult într-un domeniu prioritar cum este învățământul superior. Orice strategie financiară are în vedere constituirea unui buget de venituri și cheltuieli echilibrat, prin care să se realizeze o gestionare optimă a fondurilor bugetare și care să fie capabil să atragă fonduri din alte surse de finanțare.

Finanțarea Universității Maritime din Constanța este făcută parțial de la bugetul de stat, cuantumul acesteia depinzând de criteriile de finanțare adoptate de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului în anul respectiv.

În tabelul nr. 1 se prezintă un sinoptic al situației financiare a Universității Maritime din Constanța în perioada strategică anterioară.

Tabelul nr. 1
FONDURILE AFLATE LA DISPOZIȚIA
UNIVERSITĂȚII MARITIME DIN CONSTANȚA ÎN PERIOADA 2000-2003,
PE SURSE DE FINANȚARE (mii lei)

<i>Nr. crt.</i>	<i>Anul/Sursa</i>	<i>Finanțare de bază</i>	<i>Venituri proprii</i>	<i>Cheltuieli de capital-investiții</i>	
				<i>Venituri proprii</i>	<i>Finanțare complementară</i>
1	2000	9.085.804	2.525.965	241.974	-----
2	2001	13.290.504	5.877.602	235.553	Dotări 611.704
3	2002	10.758.333	10.267.386	1.221.642	Dotări 7.090.263 Reabilitare 300.000
4	2003	13.509.789	28.816.752	3.048.569	Dotări 242.538 Reabilitare 3.048.569

Pentru a asigura finanțare corespunzătoare în perioada 2008-2013 se impune actualizarea periodică a taxelor de școlarizare, în permanentă corelație cu alocațiile bugetare pe student echivalent (28) precum și menținerea taxelor de admitere la valori moderate (29).

În perioada 2008-2013 va continua procesul de modernizare a bazei materiale a Universității Maritime din Constanța prin achiziționarea de echipamente și simulatoare pentru noile specializări. Acest lucru va permite înființarea de noi centre de pregătire și perfecționare a personalului din domeniul economic, al telecomunicațiilor și al mediului (30) care să asigure valorificarea patrimoniului existent și care să genereze venituri proprii universității.

Deoarece comunitatea portuară este principalul generator de venituri pentru regiunea Dobrogea, este imperios necesară păstrarea legăturii cu absolvenții universității, prin înființarea Ligii absolvenților Universității Maritime din Constanța (31).

Toate cele menționate precum și încheierea de parteneriate cu instituții de stat și private precum și cu medii de afaceri din domeniul maritim (32) vor genera venituri proprii universității astfel ca în intervalul 2008-2013 să aibă loc o creștere a

veniturilor proprii. *Finanțarea din resurse proprii va asigura între 55%-70% din finanțarea de bază a universității (33). Între aceste fonduri, veniturile realizate prin activități de cercetare vor acoperi 10% din finanțarea de bază (34).*

Din veniturile realizate se va putea trece la *salarizarea diferențiată (35)* care să încurajeze competența, să valorifice excelența și să motiveze suplimentar personalul didactic și pe cel auxiliar.

9. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Dezvoltarea structurilor academice implică stimularea competiției ceea ce presupune *implementarea unui sistem managerial de asigurare a calității conceput la nivel de universitate și aplicat la nivelul fiecărui departament (36).*

Universitatea Maritimă din Constanța s-a certificat ISO 9002 în 2003. În perioada 2004-2006 s-a aflat în perioada auditărilor prevăzute în această procedură de asemenea, în 2005 universitatea s-a certificat pentru Sistem Integrat al Managementului Calității și Mediului ISO 9002 - ISO 14001 prin *Bureau Veritas*. Toate demersurile ce se vor derula în această perioadă vor avea ca țintă *menținerea tuturor certificărilor de calitate și mediu obținute de Universitatea Maritimă din Constanța (IMO, CNEAA, Bureau Veritas) (37).*

10. DEZVOLTAREA RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE

Învățământul superior și cercetarea științifică nu mai pot fi gândite într-un sistem închis ci doar în context european și mondial având în vedere tendințele de globalizare și superinformatizare. Specificul Universității Maritime din Constanța și unicitatea ei în peisajul învățământului universitar românesc a impus acesteia să își dezvolte colaborări internaționale încă din 1993.

Pentru perioada următoare se impune *reactualizarea parteneriatelor universității deja stabilite precum și semnarea de noi parteneriate cu universități maritime din lume (38).*

Obiectivul strategic proritar în această direcție pentru perioada 2008-2013 este *inițierea unor schimburi academice de cadre didactice cu alte universități de*

marină și nu numai din lume (39) pentru a asigura compatibilizarea metodelor de predare din Universitatea Maritimă din Constanța cu practicile internaționale.

De asemenea, se va urmări și realizarea de schimburi de studenți pentru semestre teoretice cu transferarea creditelor aferente acestora (40) sau participarea studenților din Universitatea Maritimă din Constanța la stagii de practică pe nave școală ale altor universități de marină din lume (41).

Existența modulelor de cursuri ce se dereluează în limba engleză permite cooptarea unor cadre didactice din străinătate atât pentru activități didactice cât și pentru organizarea unor conferințe, simpozioane, mese rotunde (42).

Îndeplinirea tuturor obiectivelor strategice menționate vor aduce un plus de calitate învățământului superior de marină și va transforma Universitatea Maritimă din Constanța într-o universitate de elită în peisajul învățământului superior din România.

UNIVERSITATEA MARITIMĂ DIN CONSTANȚA
STRATEGIE 2008-2013

<i>Nr. crt.</i>	<i>OBIECTIV</i>	<i>PERIOADA</i>	<i>RESPONSABIL</i>
1	Compatibilizarea Planurilor de învățământ cu cele ale Facultăților Politehnice și de Marină Europene	2008-2013	<i>Rector, Decani, Directori Programe</i>
2	Revoluție curriculară în învățământul românesc de marină	2008-2013	<i>Șefi catedre, Șefi Comisii Metodice</i>
3	Planurile de învățământ vor avea în vedere o mai bună pregătire în domeniul economic și ecologic și juridic	2008	<i>Decani, Directori Programe</i>

4	Stabilirea de seturi de competențe obligatorii	2009-2011	<i>Decani, Directori Programe</i>
5	Îmbunătățirea și însănătoșirea mediului universitar maritim	2008-2013	<i>Secretari științifici</i>
6	Introducerea sistemului tutorial	2010-2013	<i>Decani</i>
7	Creșterea numărului doctoratelor la zi și formarea unei școli doctorale	<i>Permanent</i>	
8	Stabilizarea raportului student/normă didactică la 14/1	2008-2013	<i>Șefi catedre</i>
9	Reducerea numărului personalului auxiliar al Universității Maritime din Constanța	2008-2013	<i>Rector, DGA</i>
10	Politica de personal a fiecărei catedre trebuie să se bazeze pe un studiu privind fluxul personalului didactic pe următorii 2-4 ani	2008-2013	<i>Șefi catedre</i>
11	Asigurarea transparenței privind dinamica personalului (concursuri).	2008-2013	<i>DGA, Secretar Șef</i>
12	Repartizarea pe posturi didactice/personal didactic a disciplinelor se va face de către biroul catedrei	2008-2013	<i>Catedre, Șefi Catedre, Șefi Comisii Metodice</i>
13	Prin trecerea la învățământul pe cicluri nu se va ajunge la situația ca cineva să nu aibă normă didactică sau să fie nevoit să părăsească comunitatea universitară din Universitatea Maritimă din Constanța	2008-2009	<i>Rector, Șefi Catedre</i>
14	Reparația capitală a clădirii principale a universității	2008-2009	<i>DGA, Contabil Șef, Serviciul Tehnic</i>

15	Se va încheia acțiunea de achiziționarea de simulatoare pentru toate specializările universității	2008 - 2013	Rector, DGA
16	Analizarea destinației spațiilor de învățământ și redistribuirea acestora către catedre	2008-2009	DGA, Șefi Laborator
17	Dotarea sălii de desen tehnic cu aparatura hard și software necesară	2004-2009	DGA, Serviciul Tehnic
18	Igienizarea spațiilor de învățământ	Anual	DGA, Serviciul Tehnic
19	Recondiționarea mobilierului didactic	2008,2009	DGA, Serviciul Tehnic
20	Completarea dotărilor existente prin autofinanțare	2008-2013	Prorector, Secretar Științific
21	Depășirea dificultățile legate de comunicarea intrainstituțională precum și extrainstituțională	2008-2013	Prorector, Prodecani, Secretar Științific
22	Completa informatizare a fișierelor bibliotecilor	2008-2009	DGA, Responsabil Bibliotecă
23	Asigurarea anuală a cel puțin unui abonament la o colecție/revistă de prestigiu pentru fiecare specializare	2008-2009	Decani, Director Programe
24	Centrele de cercetare deja constituite, precum și colectivele de cercetare constituite ad-hoc, vor participa cu proiecte din ce în ce mai performante la competițiile de granturi fiind capabile să atragă fonduri extramuros	2008-2013	Prorector, Prodecani, Secretari Științifici
25	Penetrarea masivă de către	2008-2013	Secretari Științifici

	specialiștii Universității Maritime din Constanța a comisiilor de evaluare naționale și internaționale		
26	Continuarea publicării anuale a Analelor UMC cu colectiv internațional de referenți, precum și organizarea anuală a sesiunilor de comunicări științifice pentru studenții și cadrele didactice	2008-2013	Prorector, Prodecani, Secretari Științifici
27	Se vor breveta invențiile și inovațiile și se vor face demersurile necesare pentru obținerea drepturilor de proprietate intelectuală	2008-2013	Secretari științifici
28	Actualizarea periodică a taxelor de școlarizare	Anual	Secretar științific al Senatului
29	Menținerea taxelor de admitere la valori moderate	Anual	Secretar științific al Senatului
30	Înființare în cadrul universității a unui centru de pregătire și perfecționarea personalului navigant	2008-2009	Rector
31	Păstrarea legăturii cu absolvenții universității, prin înființarea Ligii absolvenților U.M.C.	Permanent	Director Departament Calitate
32	Încheierea de parteneriate cu instituții de stat și private precum și cu medii de afaceri din domeniul maritim	2008-2013	Prorector, Decani
33	Finanțarea din resurse proprii va asigura între 55%-70% din	2008	Rector, Prorector, Contabil Șef

	finanțarea de bază a universității		
34	Veniturile realizate prin activități de cercetare vor acoperi 10% din finanțarea de bază	2008	<i>Rector, Prorector, Contabil Șef</i>
35	Trecerea la salarizarea diferențiată	2008-2013	<i>Șefi catedre, Prodecani</i>
36	Implementarea unui sistem managerial de asigurare a calității conceput la nivel de universitate și aplicat la nivelul fiecărui departament	2008	<i>Director Departament Calitate</i>
37	Menținerea tuturor certificărilor de calitate, obținute de Universitatea Maritimă din Constanța în perioada anterioară (CNEAA, Bureau Veritas)	2008-2013	<i>Rector, Decani</i>
38	Reactualizarea parteneriatelor universității deja stabilite precum și semnarea de noi parteneriate cu universități maritime din lume	2008-2013	<i>Rector, Prorector</i>
39	Inițierea unor schimburi academice de cadre didactice cu alte universități de marină din lume	2008-2013	<i>Prorector, Prodecani</i>
40	Realizarea de schimburi de studenți pentru semestre teoretice cu transferarea creditelor aferente acestora	2008-2013	<i>Prorector, Prodecani</i>
41	Participarea studenților din Universitatea Maritimă din Constanța la stagii de practică pe	2008-2013	<i>Decani</i>

	nave școală ale altor universități de marină din lume		
42	Cooptarea unor cadre didactice din străinătate atât pentru activități didactice cât și pentru organizarea unor conferințe, simpozioane, mese rotunde	2008-2013	<i>Prorector, Decani</i>