

PLANUL STRATEGIC
DE
DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
AL
UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE
ARTĂ TEATRALĂ ȘI
CINEMATOGRAFICĂ
„I.L.CARAGIALE” BUCUREȘTI
ÎN PERIOADA 2008 - 2012

INTRODUCERE

Actualul plan strategic de dezvoltare instituțională al **U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale»** este elaborat pentru perioada 2008-2012 și pornește de la definirea misiunii instituționale și a obiectivelor, în corelație cu resursele disponibile și accesibile și caracteristicile mediului cultural și economic, fiind rezultatul unui proces de clarificări, evaluări și opțiuni determinate de analiza transformărilor și reformelor universitare din perioada precedentă.

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» este și trebuie să rămână o unitate indestructibilă, reper național pentru învățământul superior artistic, ca rezultat al căutărilor, descoperirilor și certitudinilor multor generații dinaintea noastră. Tendința spre dezvoltare și eficientizare, accentuată în condițiile dificile ale procesului de integrare europeană, impune în primul rând, conștientizarea capacităților pe care le avem. Societatea contemporană folosește din plin competențele artistice și profesionale ale absolvenților noștri, atât din profilul Artă teatrală, cât și din profilul Cinematografie și media. Oferta profesională a crescut, necesitatea de a ne adapta noilor cerințe și standarde manageriale de asemenea.

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale» poate fi caracterizată prin aceste trei cuvinte – cheie: renume, profesionalism, inovație. Renumele său este bine consolidat în trecutul și prezentul teatrului și filmului românesc, confirmat în repetate rânduri pe plan intern și internațional în ultimii ani. Profesionalismul este o valoare primordială în misiunea facultăților, atât în standardul cerut absolvenților, cât și în nivelul programelor și al corpului profesoral. Inovația și deschiderea către valorile reale ale artei teatrale și

cinematografice, singularizează universitatea noastră printre școlile de artă din România, practic toate tendințele novatoare din ultimul deceniu fiind generate în climatul creator din UNATC, fapt remarcat cu generozitate de majoritatea celor implicați în viața cultural-artistică românească.

SCURT ISTORIC

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» este unicul institut de învățământ superior de stat, cu personalitate juridică, care are cele două specializări: **teatru și film** și care își desfășoară activitatea în baza Legii învățământului din România. Formarea actorilor, deci putem spune o primă facultate de teatru, își începe activitatea în București în secolul trecut (1834) în cadrul **Școlii Filarmonice**. Încercările de organizare și formare ale învățământului de regie de teatru sunt finalizate în anul 1948 prin înființarea **Facultății de Regie** din cadrul **Institutului de Artă**, care a unit timp de doi ani (1948-1950) întreg învățământul de artă din București.

În anul 1950 se înființează Institutul de Artă Cinematografică și tot în acest an se constituie ca unitate de învățământ de sine stătătoare Institutul de Teatru «I.L.Caragiale» după numele clasicului dramaturgiei românești.

În anul 1954 cele două institute se contopesc sub denumirea Institutul de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale», titulatură sub care va funcționa până în anul 1990, când se va transforma în Academia de Teatru și Film - unica școală de tradiție în domeniul teatrului și filmului din România, cu rang universitar,

recunoscută pe plan internațional. Din 1990 Academia de Teatru și Film se află într-un continuu proces de reformă: apariția unor secții și specializări noi al ciclul de licență, precum Comunicare audiovizuală și Multimedia-Sunet, Montaj, în cadrul Facultății de Film, Actorie Păpuși și Marionete, Coregrafie, Scenografie, în cadrul Facultății de Teatru, mărirea cifrei de școlarizare și mai ales perfecționarea și diversificarea planurilor de învățământ și a programelor de studii sunt elocvente pentru noua orientare a învățământului de profil.

Din anul 1998 Academia de Teatru și Film a devenit Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale», iar din 2001, **Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale»**.

În ultima perioadă, procesul cel mai important care a avut loc a fost acela de restructurare a universității pe cele trei cicluri universitare (licență, masterat, doctorat) cu o pondere mare a ofertei masterale. În Facultatea de teatru, ciclul de licență este organizat pe trei ani iar oferta masterală va cuprinde începând din anul universitar 2008-2009 douăsprezece specializări. În Facultatea de film, ciclul de licență care are trei ani de studiu va debuta începând cu anul universitar 2008-2009, iar oferta masterală cuprinde șase specializări.

Ciclul de doctorat a fost reorganizat în raport cu legea, pe o durată de trei ani, incluzând școala doctorală.

MISIUNEA U.NA.T.C. «I.L.Caragiale»

U.N.A.T.C. «I.L.Caragiale» București își asumă misiunea de universitate artistică de standard internațional în formarea noilor generații de artiști în domeniile teatrului, filmului și audiovizualului prin promovarea, conservarea și transmiterea valorilor universale ale artei și pedagogiei artistice, în contextul gândirii libere și novatoare, specifică creativității artistice la nivelul cerințelor sec. XXI.

Misiunea U.N.A.T.C. stă la baza orientărilor fundamentale de acțiune consemnate și asumate în Planul Operațional pentru anul 2008, precum și în Planurile de cercetare științifică și de creație artistică ale U.N.A.T.C. Misiunea U.N.A.T.C. se regăsește integral în conținutul programelor de învățământ asumate și derulate în cadrul instituției noastre.

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale» București își asumă responsabilitatea socială, culturală și morală de a veni în întâmpinarea cerințelor societății actuale românești și europene de formare, de profesionalizare și de perfecționare în domeniile universitare Teatru și Cinematografie. U.N.A.T.C. își asumă conștient misiunea de a promova competențele și calificările solicitate pe piața muncii specifice artelor spectacolului și cinematografeiei și mediei în concordanță cu standardele competitive europene și internaționale din sfera activității universitare artistice.

U.N.A.T.C. acționează având în vedere următoarele obiective strategice:

- formează specialiști în domeniul artelor spectacolului, filmului și în domenii conexe (mass-media, multimedia, management și marketing artistic și cultural,

cercetare științifică și creație artistică);

- transmite generațiilor următoare moștenirea artistică și culturală, tradițiile și specificul autohton ale acestor domenii;

- promovează noutatea și experimentul ca scop și ca mijloc ale dezvoltării artelor;

- reprezintă un reper major pentru arta și cultura din țara noastră și constituie un generator de fenomene artistice și culturale;

- protejează cadrul democratic universitar, întemeiat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în statul de drept;

- asigură regularitatea performanței și a calității educației în domeniile de referință;

- impune principiul excelenței în activitatea Universității.

VALORILE U.NA.T.C. „I.L. CARAGIALE”

Valorile Universității se revendică din două surse esențiale: caracterul universitar de înalt nivel și aspirația de reprezentativitate națională a universității noastre.

Valorile fundamentale asumate din aceste două direcții sunt profesionalismul și

exigența profesională, creativitatea fertilă și spiritul novator, cultivarea tradiției artelor și culturii, amvergura teoretică de nivel național și internațional în domeniile noastre definitorii, integrarea în cultura națională și specificul său, deschiderea internațională, promovarea diversității și libertății formelor de creație, responsabilitate civică și socială, implicarea în problemele cetății și deschidere spre comunicare cu publicul.

VIZIUNEA ȘI CONCEPȚIA PLANULUI STRATEGIC

Strategia de management pentru următorii patru ani este necesar să fie structurată pe două direcții: **consolidare** și **dezvoltare**, bazate pe conceptul că o universitate de artă se definește pe modelul atelierului de creație și pe relația maestru discipol. Atât consolidarea cât și dezvoltarea universității trebuie făcute în acord cu acest principiu, în absența căruia misiunea formării de artiști cu personalitate și profesionalism creativ nu poate fi atinsă.

Strategia de consolidare se referă în special la structura existentă a universității, în planul învățământului, dar și administrativ și financiar. Pentru atingerea obiectivului sunt necesare acțiuni de refacere a planurilor de învățământ și a programelor analitice, redefinirea metodologiilor de evaluare, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice, menținerea în corpul profesoral a profesorilor de mare valoare care se pensionează, eficientizarea modului de utilizare a bugetului. Acest tip de strategie se va aplica fiecărui ciclu universitar și aparatului administrativ. Autonomizarea pe facultăți, catedre și departamente va trebui pusă în aplicare și asumată mai larg decât în prezent, atât cu referire la planul didactic,

cât și în privința gestionării bugetelor.

Strategia de dezvoltare este necesar a fi aplicată mai ales pentru ciclul II universitar (masterat) și pentru activitatea de cercetare. Masteratul trebuie să devină principalul avantaj al universității noastre în raport cu oferta actuală a școlilor de teatru și film, iar strategia sa de dezvoltare trebuie să fie complexă, atât ca specializări, corp profesoral și bază materială cât și ca imagine publică. Masteratele de specializare vor trebui completate cu masterate interdisciplinare inițiate împreună cu alte universități de artă sau umaniste.

Tot de strategia de dezvoltare ține și continuarea eforturilor de dotare a tuturor specializărilor și de reamenajare a spațiilor destinate învățământului, cu o planificare avansată pe minimum trei ani, corelată cu proiectele de cercetare și alte surse de finanțare.

O preocupare specială pentru întărirea relației școlii cu societatea și pentru dezvoltarea pieței muncii disponibile absolvenților noștri se poate susține prin dezvoltarea de proiecte educaționale și de artă comunitară cu efect direct asupra dezvoltării publicului și de promovare a tinerilor artiști. Atunci când recunoașterea socială însoțește recunoașterea valorii artistice, statutul public al universității se consolidează, iar acest lucru se răsfrânge pozitiv asupra eficienței sale.

Cadrul în care a fost conceput planul strategic este cel definit de reforma învățământului în curs de aplicare în mediul universitar, atât în ceea ce privește

politica financiară și de finanțare, cât și în ceea ce privește redimensionarea ponderii cercetării științifice și a creativității artistice.

Concepția planului strategic se bazează pe trei piloni fundamentali: educațional, instituțional și financiar.

A. Planul educațional

- ─ Misiunea formativă (specializari existente și specializări propuse pentru anii următori) - probleme de conținut al învățării;
- ─ Misiunea creativă (creație artistică și cercetare științifică în planul creației);
- Misiunea formativă complementară - aspecte specifice dezvoltărilor contemporane în mediul social, legate de ansamblul politicilor de dezvoltare și aderare la comunitatea europeană realizată prin:
 - ─ a) dezvoltarea unor programe de educație adaptate învățământului la distanță (UNATC virtual);
 - ─ b) dezvoltarea unor programe de educație și promovare destinate mediului profesional ne-artistic (profesii publice, IMM-uri, comunicare socială - orașul virtual);
 - ─ c) dezvoltarea unei rețele de creație artistică și cercetare

interdisciplinară ramificată pe plan național și integrată în „spațiul european de cercetare și inovație”, cu o echipă virtuală de cercetare și creație - e-research).

B. Planul instituțional

- Dezvoltarea ofertei formative (specializări noi, cursuri noi), cu precădere pentru ciclul masteral;
- Dezvoltarea bazei de susținere a practicii profesionale și artistice (studio de teatru, film, TV, radio);
- Dezvoltarea structurii de cercetare (centre de cercetare, centre de excelență);
- Întărirea capacității instituționale de administrare și inserție în mediul economic (descentralizare administrativă, relații publice, umtatea pentru generare de proiecte și programe)
- Strategie de resurse umane
 - Strategie de coeziune instituțională
 - Strategie de imagine publică și promovare valorică (cultura comunicării și noile tehnologii, infrastructura de comunicare publică - radio, TV și internet, promovarea noilor tehnologii cu impact asupra creativității artistice, integrarea în rețele internet capabile de comunicare multimedia, crearea unui parc tehnologic pentru tehnologia artelor spectacolului și audiovizualului)
- Strategie de dezvoltare prin crearea de filiale în centre universitare în care nu există învățământ artistic superior de profil teatral sau cinematografic în funcție de oferte și de găsirea unor soluții pragmatic valabile (oferte pe termen scurt pentru Galați și Brașov).

- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de învățământ la distanță în profilul pedagogiei artistice, teatrale și cinematografice, cu adresare către cadrele didactice din învățământul preuniversitar implicate în activități extracurriculare din acest profil.
- Strategie de dezvoltare prin crearea de cursuri de vară în sistemul învățării continue, cursuri de tip masterclass, destinate absolvenților din diverse perioade ai facultăților de teatru și film.

C. Planul finanțării

- Strategia privind finanțarea de bază
- Strategia privind finanțările complementare
- Strategia de parteneriat cu mediul universitar de stat și particular
- Strategia de parteneriat cu mediul profesional și economic

Aceste tipuri de strategii de finanțare au fost aplicate, parțial sau total, și în perioada precedentă. O caracteristică nouă, specifică perioadei în care ne aflăm este reprezentată de oportunitatea apelării la Fondurile de Dezvoltare Structurală. Este necesar să conturăm de urgență o strategie de apelare la acest tip de fonduri, existând ocazia dezvoltării instituționale a universității în parteneriat cu structuri în dezvoltare în plan economic și social care, la rândul lor, au nevoie de colaborarea instituțiilor implicate în educație și cultură. Din aceeași perspectivă trebuie dezvoltată o nouă strategie de apelare la fondurile accesibile instituțiilor organizatoare de doctorate și al căror aport la construcția unei societăți bazate pe cunoaștere este indispensabilă.

Pentru a realiza o legătură eficientă cu mediul artistic cultural și economic și pentru a valorifica potențialul și creditul cultural al UNATC este nevoie de crearea unui consiliu format din personalități cu putere de decizie pe plan național și internațional, în domenii conexe, în care valorile cultivate de profesorii și absolvenții noștri reprezintă o resursă de cel mai mare interes. Acest consiliu va putea reprezenta o sursă de informații necesare pentru luarea unor decizii importante în interiorul universității, dar și o posibilitate de a obține sprijin financiar și simbolic pentru proiectele în care școala noastră se implică sau se va implica în viitor.

În cel mai scurt timp se va înscrie juridic o Fundație a Facultății de Teatru, complementară Fundației Cinemaiubit, necesară pentru derularea proiectelor în parteneriat cu societatea civilă, care folosesc resurse extrabugetare, destinate explicit acestor proiecte. Inexistența unei asemenea fundații în cadrul Facultății de Teatru a fost resimțită în ultima perioadă ca un handicap sever în dezvoltarea unor proiecte complementare procesului educațional.

Acest tip de definiție și clarificare a rolului universitar și social al unei universități - lider în formarea artiștilor profesioniști în domeniile teatrului, filmului și audiovizualului reflectă tradiția noastră specifică, dar și schimbările din mediul social, artistic, economic, schimbarea fundamentală a procedurilor de finanțare, a tipului de inserție a absolvenților în mediul profesional.

Conform misiunii sale, U.N.A.T.C. formează profesioniști în domeniile artelor spectacolului (teatru, actorie, regie, scenografie, păpuși și marionete, coregrafie, teatrologie și management cultural), cinematografeii și televiziunii, capabili de a

gândi și realiza proiecte artistice viabile de cel mai ridicat standard profesional și de a promova valorile culturii artistice în domeniul nostru specific. În U.N.A.T.C. se aplică o pedagogie artistică bazată pe conceptul personalității creatorului și a conlucrării în echipe de creație, structurate unitar în funcție de conceptul estetic al operei artistice. În perspectivă, U.N.A.T.C. are nevoie de fortificarea misiunii sale în funcție de:

- necesitatea creșterii capacității manageriale a artiștilor generatori de proiecte cultural-artistice originale;
- necesitatea deschiderii profilului formativ spre domeniile conexe solicitate pe piață (TV, radio și pedagogie artistică); .
- deschiderea conceptului cultural dinspre elite spre sectorul educațional și formele culturii populare.

Într-o perspectivă mai lungă (7-8 ani), U.N.A.T.C. trebuie să devină o instituție lider între instituțiile formatoare ale noilor generații de artiști prin:

- strategii de promovare;
- lansarea de concepte artistice noi și întărirea profilului său dominat de tinerețe și inovație;
- instituție coordonator al unor departamente de producție artistică profesionistă autonome managerial, dedicate tinerei generații;
- instituție de monitorizare a programelor naționale de educație artistică pe toate nivelurile în domeniile teatrului și ale audiovizualului (inclusiv

- multimedia);
- instituție implicată în viața comunitară prin programe specifice în zona de interferență dintre educația creativității și educația civică.

În elaborarea planului managerial s-a constituit o structură ce definește **Obiective**, **Strategii** imaginate pentru atingerea obiectivelor, **Tactici** necesare pentru punerea în practică a strategiilor.

SITUAȚIA ACTUALĂ A U.N.A.T.C « I. L. CARAGIALE »

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică «I.L.Caragiale» este structurată în momentul de față în funcție de cele două domenii fundamentale (**Facultatea de Teatru și Facultatea de Film**) și de structura celor trei cicluri universitare (licență, masterat, doctorat).

Facultatea de Teatru pregătește specialiști în domeniul Teatru, timp de trei ani, cursuri de zi, la specializarile:

- **Artele spectacolului (Actorie, Păpuși - marionete, Regie, Coregrafie);**
- **Scenografie;**
- **Teatrologie, management cultural jurnalism teatral.**

În structura Facultății de Film exista domeniul **Cinematografie, Fotografie, Media**, cu următoarele specializări, cu durata de patru ani, cursuri de zi:

- **Regie de film și Televiziune;**
- **Imagine de film și Televiziune;**

- **Multimedia: Montaj-Sunet;**
- **Comunicarea audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie.**

Oferta masterală a U.N.A.T.C. cuprinde:

Teatru :

- arta actorului (Teatru, Commedia dell'arte și formele teatrului comic, Film);
- arta regiei de teatru;
- pedagogie teatrală;
- arta actorului;
- arta spectacolului coregrafic;
- tehnologii digitale în spectacolul de animație;
- scenografie de film și TV;
- scenografie de teatru;

- design de lumină și sunet în artele spectacolului;
- scriere dramatică;
- teatrologie, management și marketing cultural;
- arta actorului de film.

Film

- arta regiei de film;
- arta imaginii de film;
- arta montajului de film;
- arta sunetului de film;
- producție de film;
- scenaristică;

- filmologie (teoria și estetica filmului).

Studiile doctorale în U.N.A.T.C. sunt organizate în domeniul fundamental Arte (Teatru, respectiv Cinematografie și Media).

Conducătorii de doctorat pentru Teatru sunt:

- prof.univ.dr. Ion Toboșaru
- prof.univ.dr. Mihaela Tonitza Iordache
- prof.univ.dr. Adriana Popovici
- prof.univ.dr. Cristian Pepino
- prof.univ.dr. Alexa Visarion
- prof.univ.dr. Ludmila Patlanjoglu
- prof.univ.dr. Dan Vasiliu

Conducătorii de doctorat pentru Cinematografie și Media sunt:

- prof.univ.dr. Manuela Cernat
- prof.univ.dr. Cristina Nichituș
- prof.univ.dr. Laurențiu Damian

Datele concrete privind profilul, durata studiilor, forma de învățământ și specializările sunt trecute în anexe.

PREVIZIUNEA SCHIMBĂRILOR MAJORE

În U.N.A.T.C. au fost implementate schimbările prevăzute în legile actuale privind învățământul. În facultatea de teatru, sistemul Bologna (3+2+3) este implementat integral, fiind previzibile doar modificări în oferta educațională (masterat, învățământ la distanță), cercetarea științifică și serviciul public. În facultatea de film, ciclul 1 urmează să fie structurat pe trei ani.

Studiul posibilităților de dezvoltarea a unor direcții de **Pedagogie artistică** a condus la mai multe soluții, deocamdată pentru profilul teatral la nivel masteral. Dezvoltarea de proiecte efective reprezintă o sarcină suplimentară de elaborare a unor planuri de învățământ și proceduri de evaluare adaptate unui profil foarte răspândit pe plan internațional, încă incipient la noi.

Vor fi generalizate cursuri opționale sau facultative de **management și marketing artistic** la care să aibă acces studenții de la toate secțiile și facultățile, se vor consolida dotările studiului lucrului cu computerul (care are aplicații atât în procesul de învățământ - elaborarea proiectelor, realizarea documentării prin Internet) cât și în activitatea artistică practică (realizarea coloanei sonore, a montajului, a designului de lumină, a animației pe computer etc.).

În domeniul serviciilor publice se organizează cursuri de pregătire și vor fi testate modele axate pe ideea intervenției în mediul liceal (cursuri de pregătire destinate elevilor din anii terminali, accesibile și utile atât celor care se îndreaptă spre specializările noastre, cât și celor care aleg alte profesii publice). Pentru organizarea unor **servicii** cum ar fi **oferțele de consultanță** pentru organizațiile

societății civile - fundații, ONG etc. - pentru realizarea unor programe cu caracter artistic și cultural ale instituțiilor statului, pentru realizarea unor programe de televiziune sau radio, consultanță în domeniul Art Terapy, consultanță pentru realizarea unor proiecte sociale bazate pe activități artistice, elaborarea de documentări etc. avem în vedere organizarea proiecte punctuale, elaborate de catedre. Pentru o derulare mai facilă a acestor programe este necesar a se înființa o fundație.

Preconizăm permanentizarea consultării cu studenții în ceea ce privește temele de cercetare stabilite și o contribuție mai mare la elaborarea programelor, la redactarea și elaborarea cursurilor și a documentărilor, a bibliografiilor, la fundamentarea unor noi metode de învățământ. Dezvoltarea studiilor postuniversitare (masterat, doctorat) trebuie corelată cu obiectivele de dezvoltare instituțională.

Ne propunem să realizăm o întărire a autorității instituționale a U.N.A.T.C. prin instituirea unor premii artistice de anvergură națională, gândite ca instrument de afirmare valorică și de promovare a generațiilor tinere, dar și ca suport al autorității instituționale.

DEZVOLTAREA STRUCTURII UNIVERSITARE ȘI MODERNIZAREA PROCESULUI PEDAGOGIC

Introducerea sistemului de credite și reformele implementate deja au creat premisele realizării unui sistem de învățământ modern la nivelul standardelor europene. Pentru a putea valorifica oportunitățile apărute este necesară o structurare mai fermă a activității în planul relațiilor internaționale prin dezvoltarea unor structuri la nivelul rectoratului special dedicate acestui obiectiv.

Activitatea universității noastre în decursul ultimilor 19 ani s-a caracterizat prin continuitate, îmbinând în mod echilibrat obiectivele tradiționale, care au conferit criterii pedagogice sănătoase și valoare artistică, cu obiectivele inovatoare, ce au ținut pasul cu modernizarea și restructurarea învățământului superior artistic. Integrarea europeană a determinat schimbări importante în structura și aria curriculară a învățământului nostru specific. Pașii dificili au fost făcuți. Mai avem de parcurs puțin din drumul ce va transforma pe deplin universitatea noastră, într-o școală modernă, cu absolvenți foarte bine pregătiți pentru spațiul național și european. De aceea, este obligatoriu să continuăm cele începute consolidând structurile ce par a fi soluțiile viabile ale viitorului. Pentru continuarea așii de restructurare este imperios necesar ca în perioada imediat următoare să susținem curricular și logistic ciclul de învățământ masteral.

În urma procesului de integrare europeană a învățământului superior românesc, masteratul a devenit un ciclu de studii obligatoriu. Și în U.N.A.T.C., învățământul masteral a început să-și capete importanța cerută de noile legi apărute. Existența unor catedre care să propună direcțiile de dezvoltare a ciclului 2 – Master, răspunde cerinței imperioase de a oferi acestui tip nou de învățământ, statutul pe care trebuie să-l dețină. La sfârșitul anului universitar 2007-2008, vom avea prima

serie de absolvenți ai primului ciclu de învățământ cu durata de 3 ani. Dintre acești absolvenți, o parte vor susține examen de admitere pentru a urma cursurile celui de-al doilea ciclu, cel masteral. Anul universitar 2008-2009 va reprezenta debutul unui nou sistem de învățământ (în special la Facultatea de Teatru) ce se dorește a fi mult mai eficient. De fapt, învățământul superior artistic în domeniul teatrului și în câteva direcții din domeniul filmului, a câștigat un an de studiu, trecând de la un învățământ de 4 ani, la unul de 5 ani, structurat în două trepte (3+2). Dacă ținem seama și de existența celui de al treilea ciclu al învățământului superior, cel doctoral, putem concluziona că începe să se concretizeze redimensionarea în amplitudine și eficiență a învățământului superior românesc.

Membrii catedrelor Master și Studii Doctorale sunt profesori și conferențieri universitari, cu un rang superior de reprezentativitate, cu autoritate profesională, cu o mare experiență pedagogică valorificată și legitimată de opera artistică, cu identitate și statut de performanță validate public la nivel național și internațional. Toate aceste calități pot defini în esență atributele unor personalități ce își asumă cu luciditate responsabilitatea derulării unui program de definire a traseului strategic pentru acest ciclu extrem de important pentru învățământul superior artistic. Departamentul de studii masterale și doctorale, care să cuprindă direcții definite pentru teatru și film, dar și proiecte comune, își așteaptă înființarea de câțiva ani. Este momentul să trecem la organizarea acestei structuri extrem de importante pentru viitorul școlii noastre. Au existat de ceva vreme intenții constructive, materializate în programe și planuri de învățământ, dar cred că este momentul să trecem la structurarea unui departament, divizat pe cele două direcții de studiu (teatru și film), cu statut și buget independent. Existența acestui colectiv

de elită al universității noastre va impune repere și modele pentru studenții noștri, viitori candidați ai examenului de admitere pentru ciclul 2 și 3.

Împreună va trebui să organizăm programele și proiectele învățământului masteral, pe trei direcții strategice bine definite:

- Masterate aprofundate - în care tipul de învățământ va trebui să definească cu claritate viitoarea personalitate artistică, aptă să-și desăvârșască într-un studiu de sinteză, pe parcursul a doi ani de studiu, experiența acumulată în primii trei ani ai învățământului de personalizare artistică.
- Masterate complementare – în care planurile de învățământ deschid noi perspective și direcții de profesionalizare.
- Programe interdisciplinare – în care studenții vor putea să-și desăvârșască profesionalizarea în ateliere de creație comune și interdisciplinare. În aceste programe se pot crea structuri orizontale, la același nivel de studiu, între masteratele aceleiași facultăți, precum și între masteratele celor două facultăți.

Pentru optimizarea învățământului doctoral, va trebui îmbunătățit planul de învățământ al anului I de studii doctorale, în perspectiva lărgirii și aprofundării ofertei de studiu. De asemenea, vor trebui promovați noi conducători de doctorat, numărul celor actuali neacoperind cerințele reglementate prin lege. Se cere, mai ales la universitatea noastră, să statuăm și doctoratul profesional, alternativă

permisă de lege, dar încă neimplementată.

Având în vedere că trebuie înființat și departamentul de studii pedagogice și că suntem o universitate mică, este posibil ca departamentul de studii masterale și doctorale să asimileze și activitatea de pregătire pedagogică. Toate aceste propuneri vor fi dezbătute de la nivelul catedrelor și consiliilor profesionale, până la cel al senatului, care va lua și decizia care se impune.

Activitatea de cercetare academică este o componentă extrem de importantă a activității noastre viitoare. O puternică sursă de finanțare poate veni din proiectele de cercetare, din programele europene cultural-artistice, din înființarea unor platforme pentru activitatea de cercetare (în cazul nostru fiind vorba de laboratoare de creație teatrală și cinematografică). Pentru toate aceste oportunități este momentul să existe o deplină transparență asupra modului de accesare a posibilităților de aplicare. Coordonarea acestui domeniu deosebit de important trebuie făcută responsabil, coerent, lucid. Din această perspectivă, se cere o reorganizare rapidă a acestui departament, conferindu-se responsabilități specifice și concrete. Perioada de tranziție s-a încheiat, este momentul să consolidăm construind serios și responsabil.

Finalizarea planurilor de învățământ și a programelor analitice pentru ciclul I până în septembrie 2008 și informarea studenților despre discipline de învățământ, obiective pedagogice, structuri universitare, orare de studiu, module de creație, modalități de apreciere la examene, material didactic și bibliografie, printr-un pliant tipărit.

Introducerea unor direcții de studiu în limbile de circulație europeană, având două ținte: studenții români, care urmează a fi pregătiți pentru a profesa și în spațiul european și studenții străini, care urmează să se profesionalizeze în universitatea noastră.

Un obiectiv prioritar și imediat este echilibrarea bugetului facultăților prin :

- demersuri pentru creșterea finanțării de bază prin mărirea coeficientului ce se aplică pentru fiecare student;
- îndeplinirea condițiilor ce asigură finanțarea de bază în totalitate (cadre didactice angajate, cadre didactice tinere, număr de doctori și doctoranzi, dezvoltarea cercetării prin mărirea numărului de granturi anuale);
- eficientizarea raportului între numărul de studenți și numărul de profesori; scăderea numărului de posturi didactice;
- detectarea și atragerea surselor de venituri proprii;
- atragerea de sponsorizări și parteneriate pentru proiectele de învățământ pentru diminuarea costurilor;
- reducerea cheltuielilor prin utilizarea rațională a resurselor și mijloacelor fixe proprii.

Continuarea procesului de mărire a numărului de spații pentru învățământ prin reamenajarea podului, reabilitarea subsolului, refacerea unor spații din incinta universității, construcția unei săli de sport și mărire spațiului pentru lectură al bibliotecii:

- amenajarea unei cancelarii comune pentru profesorii celor două facultăți;
- redimensionarea spațiului pentru cantina-bufet a universității;
- reanalizarea procedurilor prin care să se asigure cazarea studenților la căminul universității în condiții civilizate;
- restructurarea unităților de producție ale celor două facultăți în vederea reducerii cheltuielilor și eficientizării activității;
- îmbunătățirea sistemului de învățământ prin îmbinarea planificării activității didactice și de producție;
- elaborarea unei metodologii specifice și a unor criterii de evaluare cât mai obiective a studenților pentru examene și verificări;
- menținerea în corpul profesoral a marilor valori pedagogice ale școlii de film, care au împlinit vârsta de pensionare;

- ─ scoaterea la concurs a posturilor didactice vacante în vederea întăririi corpului profesoral cu tinere personalități, care demonstrează aptitudini și dăruire pentru sistemul pedagogic;
- ─ elaborarea unor sisteme de evaluare a activității profesorilor, cât mai obiective și transparente, pe baza cărora să poată fi stabilit salariul și toate celelalte forme de câștig suplimentar (gradații de merit, salarii de merit, cumul);
- ─ continuarea procesului de dotare a spațiilor de învățământ – platouri, săli de curs, laboratoare - cu mijloace materiale specifice;
- ─ continuarea dotărilor și a achizițiilor pentru arhiva video a facultății;
- ─ punerea la punct a unui sistem de consultare a studenților care să se constituie într-o arhivă organizată de observații și propuneri, cu un nivel de responsabilizare mai mare decât cel realizat prin luări de cuvânt în ședințe;
- ─ crearea unei relații de colaborare cu personalități ale culturii și artei românești și internaționale în vederea implicării lor în procesul vocațional formativ al studenților facultăților;

- ─ continuarea organizării unor manifestări ce au intrat deja în tradiția Facultății de Film – Festivalul de film CINEMAIUBIT;
- ─ deschiderea spre cât mai multe manifestări artistice (festivaluri, workshop-uri etc.) regionale pentru promovarea imaginii școlii și atragerea de talente de pe tot teritoriul țării;
- ─ atragerea de sponsori pentru activitățile Facultății de Film.

- 1. Modificarea examenelor de admitere și a primului an de studiu în perspectiva dirijării opțiunilor studenților pentru specializări, în cunoștiință de cauză și în urma unor teste prelungite pe parcursul a cel puțin un semestru.**
- 2. Rezolvarea cât mai urgentă a măririi numărului de spații specifice procesului de învățământ teatral.**
- 3. Continuarea procesului de dotare a spațiilor de învățământ cu dotări specifice.**
- 4. Întărirea frecvenței, a disciplinei și a climatului riguros, specific învățământului superior teatral, prin stabilirea și punerea în aplicare a**

unui sistem de control al frecvenței studenților, a participării efective la cursuri și lucrări practice , precum și al prezenței profesorilor la activitățile pedagogice.

- 5. Elaborarea unor sisteme de evaluare a activității profesorilor cât mai obiective și transparente, pe baza cărora să poată fi stabilit salariul și toate celelalte forme de câștig suplimentar (gradații de merit, salarii de merit, cumuluri).**
- 6. Instituirea unui sistem pe bază de vot secret, în cadrul Consiliului Profesoral, de aprobare a transformării posturilor didactice în vederea promovării.**
- 7. Înființarea unei arhive video a facultății, împărțită pe catedre, care să conțină examenele cele mai reprezentative ale secțiilor facultății.**
- 8. Crearea unei relații de colaborare cu personalități ale culturii și artei românești și internaționale în vederea implicării lor în procesul vocațional formativ al studenților facultății.**
- 9. Continuarea organizării unor manifestări ce au intrat deja în tradiția facultății noastre: Săptămâna ușilor deschise și Gala absolvenților.**

10. Atragerea de sponsori pentru activitățile Facultății de Teatru.

Comunitatea academică a Facultății de Teatru, formată din corpul profesoral și studenții facultății există datorită unei coeziuni bazată pe valori comune, valabile atât în activitatea didactică cât și în afara ei. Colegialitatea, respectul, responsabilitatea, recunoașterea valorii și competenței, dreptul la exprimarea liberă a opiniei se dezvoltă atunci când climatul universitar creează încredere în perspectivele de dezvoltare profesională a fiecăruia. Este necesar a organiza un sistem tutorial și de orientare în carieră în relația profesor-student și un plan de dezvoltare profesională a cadrelor didactice tinere, pe linie artistică și universitară (doctorat), corelat cu strategia de dezvoltare a facultății.

Pragmatic, pentru un climat mai bun este necesar să rezolvăm problema unei cancelarii pentru profesori și a unui club studențesc, o permanentă grijă pentru spațiile universității și căminul studențesc. Din punct de vedere financiar este necesar să ne punem problema unui număr sporit de burse și a unor forme suplimentare de sprijin pentru studenții merituoși.

Atât la nivelul facultăților cât și la nivelul universității este necesară o strategie nouă privind sponsorizarea ca formă de sprijin a proiectelor și studenților școlii.

Este nevoie de multă transparență, respect, loialitate și dedicație pentru a menține o stare de spirit propice unei universități de artă. Comunitatea academică formată din profesori și studenți are nevoie de coeziune, ceea ce înseamnă valori comune, o înțelegere coerentă a misiunii universității, dar și conviețuire într-un mediu academic cât mai prietenos.

