

# Program managerial 2008-2012

## Premise

**1. Misiunea Universității Spiru Haret** – instituție de învățământ superior particular, înființată de și funcționând în cadrul Fundației *România de Mâine* – rezultă explicit atât din Statutul Fundației *România de Mâine*, cât și din *Carta Universității Spiru Haret*.

**Constituită în conformitate cu prevederile art. 7 din Statutul Fundației *România de Mâine* – instituție social-umanistă de cultură, știință și învățământ, fără scopuri politice sau patrimoniale (nonprofit), Universitatea *Spiru Haret* funcționează în cadrul și sub auspiciile acesteia, având drept menire să contribuie la „dezvoltarea învățământului, științei și culturii”.**

Potrivit prevederilor cuprinse în *Legea nr. 480/2006* pentru modificarea și completarea *Legii învățământului nr. 84/1995*, republicată, în *Legea nr. 443/2002* privind înființarea Universității *Spiru Haret* și în propria *Cartă*, Universitatea *Spiru Haret* este „*instituție de învățământ superior liberă, deschisă, autonomă atât din punct de vedere academic, cât și economico-financiar, având drept fundament proprietatea privată, garantată de Constituție*”, „*persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ*”, care își afirmă autonomia deplină, acționează, ca semnatară a *Magna Charta Universitatum*, pentru transpunerea, în spațiul european al învățământului superior și al cercetării științifice, a valorilor, normelor și reglementărilor promovate în cadrul Procesului Bologna.

**2. Obiectivele strategice, cele pe termen mediu și scurt**, stabilite la nivelul Fundației *România de Mâine* și al Universității *Spiru Haret*, sunt menite să confere dimensiuni și accente noi activității comunității noastre universitare: creșterea permanentă a calității procesului educațional și continuarea implementării unei culturi procalitate în toate sferele activității și la toate nivelele, atributele esențiale reprezentându-se modernitatea și competitivitatea, flexibilitatea și dinamismul, performanța și eficiența; amplificarea, diversificarea și înaltul nivel al cercetării științifice, valorificarea superioară a întregului potențial creativ al Universității, fructificarea plenară a rezultatelor cercetării, accesarea Universității în ierarhia instituțiilor de învățământ superior de vârf; consolidarea cadrului și climatului instituțional; perfecționarea profesională, promovarea și motivarea resurselor umane; promovarea imaginii Universității în mediul academic, economic și social, intern și extern; consolidarea și dezvoltarea infrastructurii proprii; amplificarea și diversificarea relațiilor internaționale; asigurarea unui management performant.

**3. Constatările rezultate din cercetările și analizele întreprinse** permit evidențierea punctelor forte și slabe ale Universității, a oportunităților și riscurilor existente în mediul său extern de acțiune.

Obiective și direcții prioritare de acțiune pentru perioada 2008–2012

**1. Creșterea permanentă a calității procesului de învățământ și continuarea implementării culturii procalitate în toate sferile de activitate și la toate nivelurile:**

- continuu proces de autoevaluare și evaluare externă a Universității de către o agenție europeană prestigioasă pentru asigurarea calității;
- perfecționarea curriculei universitare și realizarea unei strânse și optime corelări între cele trei cicluri ale studiilor universitare;
- actualizarea și îmbunătățirea permanentă a conținutului cursurilor, altor materiale didactice;
- amplificarea și diversificarea specializării absolvenților ciclului de licență printr-o ofertă variată și cuprinzătoare de programe de masterat, doctorat, studii postuniversitare;
- extinderea stilurilor și metodelor moderne de predare-seminarizare-evaluare și utilizarea noilor tehnologii în procesul instructiv-educativ;
- creșterea dimensiunii practic-aplicative a conținutului procesului de învățământ și perfecționarea modului de desfășurare a practicii de profil a studenților.

**2. Amplificarea, diversificarea și înaltul nivel al activității de cercetare științifică:**

- constituirea unor centre, nuclee, colective de excelență în domeniul cercetării științifice;
- cooperare interdisciplinară intra și interinstituțională în domenii de cercetare de vârf;
- implicarea și participarea pleneră și responsabilă a tuturor cadrelor didactice în proiecte și programe de cercetare științifică finanțate din fonduri interne, europene, internaționale;
- atragerea și valorificarea potențialului creativ al studenților, masteranzilor, doctoranzilor;
- realizarea de activități de consultanță;
- intensificarea efortului publicistic la nivel național și internațional;
- participarea la manifestări științifice în Universitate și în afara ei, în țară și străinătate;
- stimularea diferențiată a cadrelor didactice, studenților, masteranzilor, doctoranzilor, în raport cu participarea și aportul lor la activitatea de cercetare științifică.

**3. Consolidarea cadrului și climatului instituțional:**

- stimularea și promovarea permanentă a spiritului de cooperare, a lucrului în echipă și a muncii în colective mixte;
- promovarea pluralismului opiniilor, dezbateră și confruntarea constructivă de idei pe probleme teoretice, metodologice, practice, de mare interes;
- realizarea unei mai bune comunicări între diferite structuri la nivel instituțional și managerial, precum și între cadre didactice și studenți;
- desfășurarea și promovarea manifestărilor cu caracter cultural-educativ și sportiv;
- creșterea spiritului de solidaritate între membrii comunității universitare, sporirea capacității de a acționa unit pentru realizarea obiectivelor comune, pentru promovarea intereselor, imaginii și prestigiului dobândit ale Universității, pentru asigurarea continuității între generații, pentru construirea unei tradiții proprii haretiştilor.

**4. Perfecționarea profesională permanentă, promovarea și motivarea resurselor umane:**

- stimularea activității de autoperfecționare profesională;
- îmbunătățirea metodelor de evaluare a performanțelor individuale ale cadrelor didactice și motivarea diferențiată a acestora;
- continuarea politicii de atragere, stabilizare și stimulare a personalului didactic tânăr și valoros;
- promovarea profesională în funcție de performanțele obținute în procesul didactic și în activitatea de cercetare.

#### **5. Promovarea imaginii Universității în mediul academic, economic și social, intern și extern:**

- diversificarea modalităților de promovare a imaginii Universității;
- prezența mai activă a cadrelor didactice în unitățile de învățământ preuniversitar;
- atragerea absolvenților și studenților în acțiunea de promovare a imaginii Universității;
- crearea unui sistem de comunicare interinstituțională, capabil să asigure un contact permanent cu mediul economic și social;
- păstrarea unor relații strânse cu instituțiile mass-media;
- participarea la manifestări interne și internaționale științifice, educaționale, cultural-artistice, sportive etc.

#### **6. Consolidarea și dezvoltarea infrastructurii proprii:**

- extinderea spațiilor destinate procesului de învățământ și cercetării științifice;
- achiziționarea de aparatură, echipamente, tehnologii performante, competitive, pentru sporirea continuă a calității activității didactice și de cercetare.

#### **7. Amplificarea și diversificarea relațiilor internaționale:**

- extinderea contractelor în mediul academic extern și încheierea de parteneriate, convenții și contracte de colaborare pe diverse planuri;
- identificarea și participarea la proiecte și programe susținute financiar de organisme internaționale publice și private;
- sprijinirea mobilității cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, masteranzilor și doctoranzilor;
- participarea la evenimente și manifestări externe de mare relevanță.

#### **8. Asigurarea unui management performant:**

- alegerea sau numirea unor echipe manageriale competente la nivelul diferitelor structuri instituționale;
- instituirea unui climat de respect și cooperare între structurile manageriale;
- stabilirea de atribuții, competențe și responsabilități clare la nivelul structurilor manageriale;
- aprecierea activității manageriale în raport de performanțele obținute.